

¿TE IMAGINAS UN MUNDO SIN DATOS?

Por qué necesitas unirte a tu asociación local de insights

Fecha de Publicación: Mayo 2, 2019



Autor: Joaquim Bretcha,
Presidente de ESOMAR

Si no has escuchado hablar de él, el "peak oil" ("cénit petrolero") es un punto teórico en el tiempo cuando alcanzamos la máxima extracción de petróleo de nuestro planeta, después de lo cual se espera que entre en declive. La predicción más reciente para el "pico de petróleo" se sitúa para el 2020. Entonces, ¿qué sucederá? Bueno, las predicciones varían, pero en un mundo no preparado podría significar el fin de los viajes aéreos y una gran disminución en el transporte público que podría hacer que los suburbios se conviertan en barrios marginales y en significativas dificultades económicas en todo el mundo. La OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) fue establecida en 1960 para prolongar y salvaguardar el uso y desarrollo de este importante combustible fósil, y prevenir los tipos de escenarios descritos anteriormente..

Hoy es el Día Internacional de la Investigación, entonces, ¿qué tiene que ver el "cénit petrolero" con los datos y la información? Bueno, la analogía de los datos sobre el nuevo aceite ha existido durante más de una década y calza en este caso. Así como los hidrocarburos son la fuerza motriz de nuestras necesidades de transporte, infraestructura y energía, los datos impulsan nuestras necesidades de información y decisión en empresas, sociedades y gobiernos. Cada uno es insustituible a su manera. Sin embargo, damos a ambos por sentado. Para muchos, lo que el petróleo y los datos nos proporcionan es invisible en nuestra vida diaria. Y así como la OPEP se creó para prolongar y salvaguardar el uso y desarrollo del petróleo, tampoco debemos olvidarnos de invertir en asociaciones que son cruciales para prolongar y salvaguardar el uso y desarrollo de la data: esa asociación es, sin duda, la asociación local de investigación e insights.

Cada vez que escucho la frase "los datos son el nuevo combustible", pienso en un mundo en el que, así como el petróleo, la recopilación de datos simplemente se detuvo. Y no estoy pensando egoístamente que en el mundo de los insights perderíamos todos nuestros trabajos; No se necesita mucho para imaginar un impacto social más grande y amplio a partir de la desaparición de los datos. Afortunadamente, hay muchas asociaciones de investigación e insights (nacionales, regionales y mundiales) que trabajan arduamente para promover y

desarrollar la aplicación de datos abierta, honesta y confiable, y protegen contra escenarios como:

Los servicios públicos sufrirían, ya que los gobiernos tendrían poca idea de cómo o a quién abastecer. Bien podría ser un caos en el transporte público, servicios sociales, vigilancia y muchos más. Sin un sondeo de opinión, los gobiernos desconocerían los puntos de vista de su gente y durante las elecciones la propaganda y las noticias falsas florecerían, ya que no habría medios para verificar la validez.

Para las empresas, los productos desarrollados por conjeturas se lanzarían sin la comprensión de cómo funcionarían y la publicidad se lanzará al éter por agencias creativas que basan su comprensión del mercado objetivo por medio de la intuición.

Un mundo sin datos, sería uno de desperdicio. Nos encontraríamos, en una situación, vista desde el punto de vista económico, del siglo XIX. Los gobiernos, las empresas y las organizaciones benéficas perderían dinero a través de productos y servicios fallidos. Por supuesto, los empleos se perderían si las empresas fracasaran, creando una recesión y ampliando aún más la brecha entre ricos y pobres.

Todo esto suena extremo, y afortunadamente hay un punto clave de diferencia entre el petróleo y los datos. El petróleo es, por supuesto, un recurso finito. Por otro lado, los datos son infinitos, siempre que el ser humano tenga comportamientos y actitudes para observar, además, siempre que se deban tomar decisiones sobre productos, servicios y políticas, se requerirá información.

Aunque los datos no se agotarán, no quiere decir que no haya peligro alguno. Casi todas las semanas se produce una nueva violación de datos, y miles de millones de personas se ven afectadas cada año por las malas prácticas de recopilación y almacenamiento de información. Estas infracciones tienen mayores consecuencias que una pequeña mella en la confianza del consumidor. Para mí, los "datos máximos" serán el punto en el que la recopilación y el almacenamiento de datos se vuelven tan poco éticos y secretos que los gobiernos deben legislar en contra de la recopilación de datos para proteger a las personas. O bien, cuando los gobiernos toman el control total de los datos y los utilizan para controlar y gestionar a su población.

Hay formas de salvaguarda contra este futuro. Lo más fácil e importante que pueden hacer las personas que trabajan con información y conocimientos, para garantizar que los datos que sean recolectados y usados en cualquier momento, es unirse a una asociación. Estar en una asociación no solo es una excelente manera de compartir conocimientos, aprender y establecer redes de contacto. Muchas asociaciones tienen códigos y lineamientos que van más allá de los requisitos legales básicos, que resaltan los principios del uso honesto y transparente de los datos y que brindan a los participantes de la investigación un enfoque claro, ético y confiable para recopilar y almacenar sus datos. Además, muchas asociaciones están en contacto constante con los cuerpos legislativos regionales para asegurar que se escuche la voz del investigador cuando se están redactando las leyes de protección de datos. Sencillamente, cuantos más investigadores se inscriban, más credibilidad tendrá la asociación

con los legisladores; cuanta más influencia tengan en su localidad, más se fortalecerá la reputación global de nuestra profesión.

Entonces, sobre esto, en el Día Internacional de la Investigación tómese un tiempo para imaginar qué pasaría si alguna vez alcanzamos el "peak data" y, si aún no es miembro de una asociación, únase a una hoy.

Si aún no eres parte de la Asociación de Investigadores y consultores de Mercado y Opinión Pública de Chile (AIM) y quieres tener más información, puedes visitar el sitio www.aimchile.cl o escribir a contacto@aimchile.cl y seguirnos en nuestro twitter @AIMChile.

Celebraremos el mes de la Investigación e Insights con un 30% de descuento en la cuota de incorporación para empresa que cumplan los requisitos de entrada y se hagan socios durante mayo a la AIM.

ESOMAR