

## PREGUNTAS RELEVANTES DEL NUEVO MODELO DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

### 1. ¿Qué pretende o qué se espera de un modelo de GSE?

Clasificar o segmentar a los individuos de la población de acuerdo con algunas variables predefinidas que determinen su capacidad de acceso a determinados bienes o servicios.

### 2. ¿Qué cambios sociales determinaron la necesidad de un nuevo modelo para Chile?

En las últimas 3 décadas la sociedad chilena ha experimentado cambios sociales y económicos, que han impactado en cómo segmentar socioeconómicamente a la población, entre estos cambios, se observan:

- **Reducción sistemática de la pobreza**, con consecuencias variables respecto de la desigualdad, debido al fenómeno opuesto de concentración de la riqueza.
- **Aumento de la participación laboral de las mujeres**, que implica a su vez, un incremento de los hogares con más de un ingreso.
- **Aumento de la escolaridad**, lo que ha conducido a tener puestos de trabajo mejor remunerados y por consiguiente movilidad social.
- **Descenso de la fecundidad**, lo que ha impactado en la reducción del tamaño de los hogares, asociándose a mayores ingresos relativos.

Todos estos cambios ponen en evidencia la necesidad de una estratificación que sea sensible a los cambios estructurales que experimenta la sociedad en el tiempo.

### 3. ¿Cuál es el gran aporte de este nuevo modelo?

- Por primera vez, la metodología de clasificación se basa íntegramente en el análisis de estadísticas públicas que caracterizan en detalle los hogares chilenos y con muestras sistemáticas y de gran tamaño (CASEN + Encuesta de Presupuesto Familiar)
- Da cuenta de la realidad de Chile no sólo en el nivel nacional, sino también regional y, en algunos casos, comunal.
- Es sensible a los cambios y puede actualizarse a medida que lo hacen las estadísticas públicas.
- Es un estándar aplicable por todas las empresas asociadas a la AIM.
- Es práctica en su aplicación. (sólo requiere 4 preguntas)
- Ofrece mayor precisión y potencial de segmentación de nichos específicos.

#### **4. ¿Cuál es el objetivo de este cambio?**

Contar con una única herramienta a utilizar por todos los actores del mundo de las comunicaciones y marketing, permitiendo reflejar de mejor manera la realidad socioeconómica de nuestro país, y que sea dinámica en función de los cambios de nuestra sociedad.

#### **5. ¿Por qué se plantea este modelo como una herramienta más efectiva que el modelo anterior? ¿Cuáles eran los puntos que mejorar respecto del modelo anterior?**

##### a) Insensibilidad al cambio

La rigidez del modelo tradicional por su tipología y distribución fija no podía dar cuenta de ningún cambio socioeconómico, pese a lo experimentado en las dos últimas décadas, donde disminuyó significativamente la pobreza y aumentó el acceso a diversos bienes.

Por otra parte, este modelo no ha dado cuenta del progreso económico que Chile ha experimentado desde el inicio de los años noventa, manteniéndose los mismos puntos de corte en términos de percentiles desde el año 1986, lo cual impide reconocer cambios en la distribución socioeconómica.

##### b) Problemas de actualización

El modelo anterior se venía actualizando a intervalos irregulares, en función de las posibilidades que la propia AIM Chile tenía para mantener relativamente al día la clasificación socioeconómica, sin posibilidad de contar con muestras tan robustas como las aplicadas en las encuestas públicas.

##### c) Devaluación de los indicadores

El índice anterior estaba basado en una tipología de 4 categorías de indicadores: económicos, sociales, de flujo y de stock de algunos bienes, pero muchas de estas variables se han devaluado como indicadores, perdiendo su capacidad discriminante por la expansión del acceso a bienes y servicios

#### **6. En términos generales, ¿cuáles son las variables de medición que considera este nuevo modelo?**

1. Ingreso per cápita equivalente según tamaño del hogar ajustado según economía de escala del hogar (cantidad de personas por hogar).
2. Educación formal alcanzada por el principal sostenedor del hogar.
3. Ocupación del principal sostenedor del hogar

Con estas 3 variables se calculó un índice que estima el grado de bienestar relativo de un hogar y sus miembros, partiendo del umbral que corresponde a la línea de pobreza definida por el INE, estableciéndose intervalos regulares del índice que delimitan a los demás grupos socioeconómicos. Con esto, se definió cortes que dividen a las personas en determinados grupos, a los cuales se les asignó un nombre para identificarlos.

### **7. ¿Qué pasa con los estudios anteriores a este modelo?**

Para los estudios adhoc, se puede comenzar a utilizar desde ahora el nuevo modelo. Para los estudios sindicados, periódicos o evolutivos, la recomendación de AIM es medir en paralelo con ambos modelos, por un tiempo, para luego migrar al nuevo modelo.

### **8. ¿Qué seguridad dará a los usuarios que este modelo se aplique universalmente?**

Este es un modelo técnicamente elaborado y aprobado por todas las 25 empresas asociadas AIM. Todas nuestras empresas de investigación están comprometidas a utilizar este único modelo de clasificación socioeconómica.

Además de esto, el modelo contó con la colaboración y aporte de una mesa técnica multigremial conformada por ANDA, ACHAP, VALIDA, IAB, AAM, AMDD, ARCHI.