NUESTRA Historia

1984 — EL DESAFÍO

Se realiza el primer Congreso de Marketing de ICARE, donde se solicita a la empresas de Investigación de Mercado aunar criterios para el buen desarrollo de la industria.

1985 — ORIGEN

En mayo de 1985, con el objetivo de velar por la defensa y el buen desarrollo de la actividad profesional, **se conforma Asociación de Institutos de Estudios de Mercado y Opinión.**

1986 — 1º ESTUDIO

Se realiza el primer estudio de distribución económica, con una muestra de 710 hogares. Adaptando la propuesta del modelo ESOMAR, se establece el primer modelo de gran consenso en la industria chilena.

1990 — MODELO GSE AIM

Durante la década de 1990 el modelo AIM fue el más utilizado por la industria. Basado en un "índice visual" se clasificaba a las familias según las características de la vivienda.

2000 — ÍNDICE E&E

La Asociación renovó sus índices de medición con un nuevo estudio realizado a 5400 hogares, considerando 40 variables en torno al equipamiento del hogar y factores educacionales denominado Índice E&E.

2002 — CENSO 2002

Entre 2002 y 2004 la AIM decide integrar la base de datos censal a la medición de los GSE, ampliando los registros y elaborando un nuevo Índice Censal de Status Socioeconómico.

2007 — ACTUALIZACIÓN

Se decide actualizar el Índice Censal en un nuevo estudio propio realizado por medio de 1931 encuestas, que pretendía establecer una evolución con el Censo 2002.

2014 — NUEVO PARADIGMA

Sin poder contar con datos confiables del Censo 2012, la AIM inició un proceso de revisión metodológico, que cuestionó tanto los índices de medición y su recopilación de datos, como la propia estructura del modelo.

2016 — ESTÁNDAR

de Calidad de Servicio para la Empresas Asociadas a la AIM y comienza la certificación de las organizaciones adheridas a ella.

2018 — CONSENSO MULTIGREMIAL

Culmina exitosamente el proceso iniciado en 2016 que integró un comité de estudio multigremial. **Se elaboró un nuevo modelo, más ajustado a la realidad socioeconómica chilena con una metodología sustentada en la Encuesta Casen.**

NUEVA AIM

Se lleva a cabo el cambio de razón social y se comienza a estudiar el cambio de estatutos de AIM con el fin de abrir la asociación a nuevos actores. Junto a ello se consagra el método de certificación AIM.

2020 — POSICIONAMIENTO PÚBLICO

AIM comienza el año con una fuerte estrategia de visibilización. Se realiza la activación del sitio web aimchile.cl y se activan las redes sociales de la asociación con el fin de posicionar la labor de AIM y el trabajo de los socios. Además, durante el segundo semestre se desarrollaron conversatorios virtuales con actores de la academia, las organizaciones sociales y el sector público. Junto a ello se da continuidad al trabajo gremial a través de asambleas virtuales y se acuerdan los Nuevos Estatutos y el Código de Ética de la asociación.