

# COMO SE COMPARA CHILE CON OTROS PAÍSES: UNA ENCUESTA GLOBAL

Un ranking sobre 13 areas de funcionamiento

IPSOS GLOBAL ADVISOR

SEPTIEMBRE 2020

## Resultados Globales: 13 países incluido Chile

		Total por sobre el promedio	Total bajo el promedio	Net score
Tiene una fuerte economía	20% 28% 33% 13% 6%	48%	19%	+29
Contribuye a la economía global	16% 26% 34% 15% 10%	42%	25%	+17
La gente disfruta de un buen nivel de vida	14% 25% 35% 17% 9%	39%	26%	+13
Es un buen país para invertir	13% 23% 36% 17% 11%	36%	27%	+9
Contribuye al desarrollo socioeconómico mundial	10% 22% 35% 19% 13%	33%	32%	+1
Tiene fuertes instituciones y valores democráticos	11% 21% 36% 20% 13%	32%	32%	0
Tiene un fuerte compromiso con la cultura y las artes	8% 19% 40% 21% 12%	27%	33%	-6
Respeto el estado de derecho	9% 18% 35% 22% 16%	26%	38%	-12
Hace una diferencia positiva en el mundo	9% 18% 33% 22% 18%	27%	40%	-13
Respeto los derechos de los ciudadanos	8% 16% 32% 24% 20%	24%	44%	-20
Contribuye a la paz y la cooperación internacional	8% 16% 32% 24% 21%	23%	45%	-22
Respeto los derechos humanos	7% 15%* 32% 25% 21%	22%	46%	-24
Respeto a los vecinos y otros países	6% 12% 30% 26% 26%	18%	52%	-34



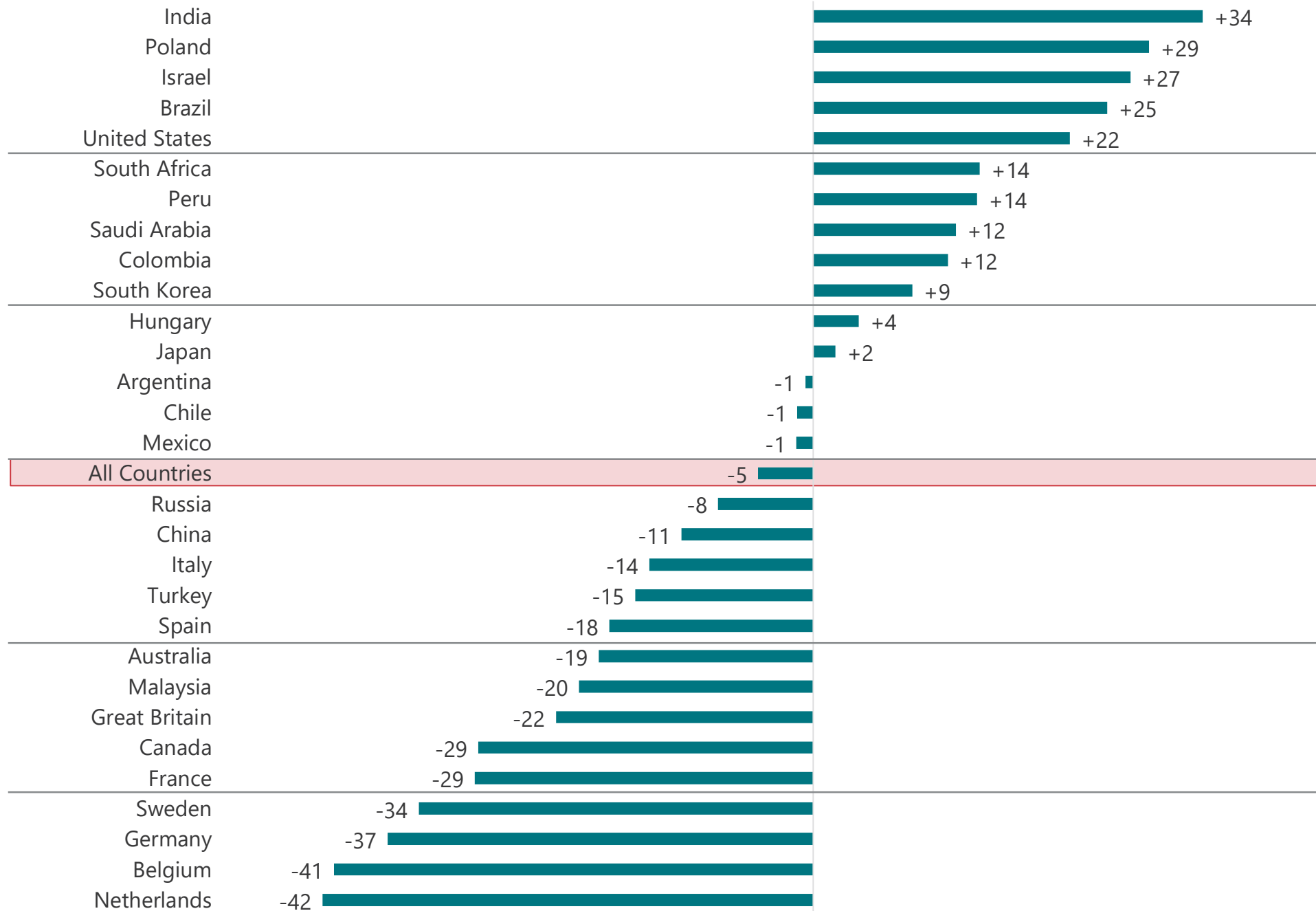
■ Muy por encima del promedio

■ Ligeramente encima del promedio

■ Promedio

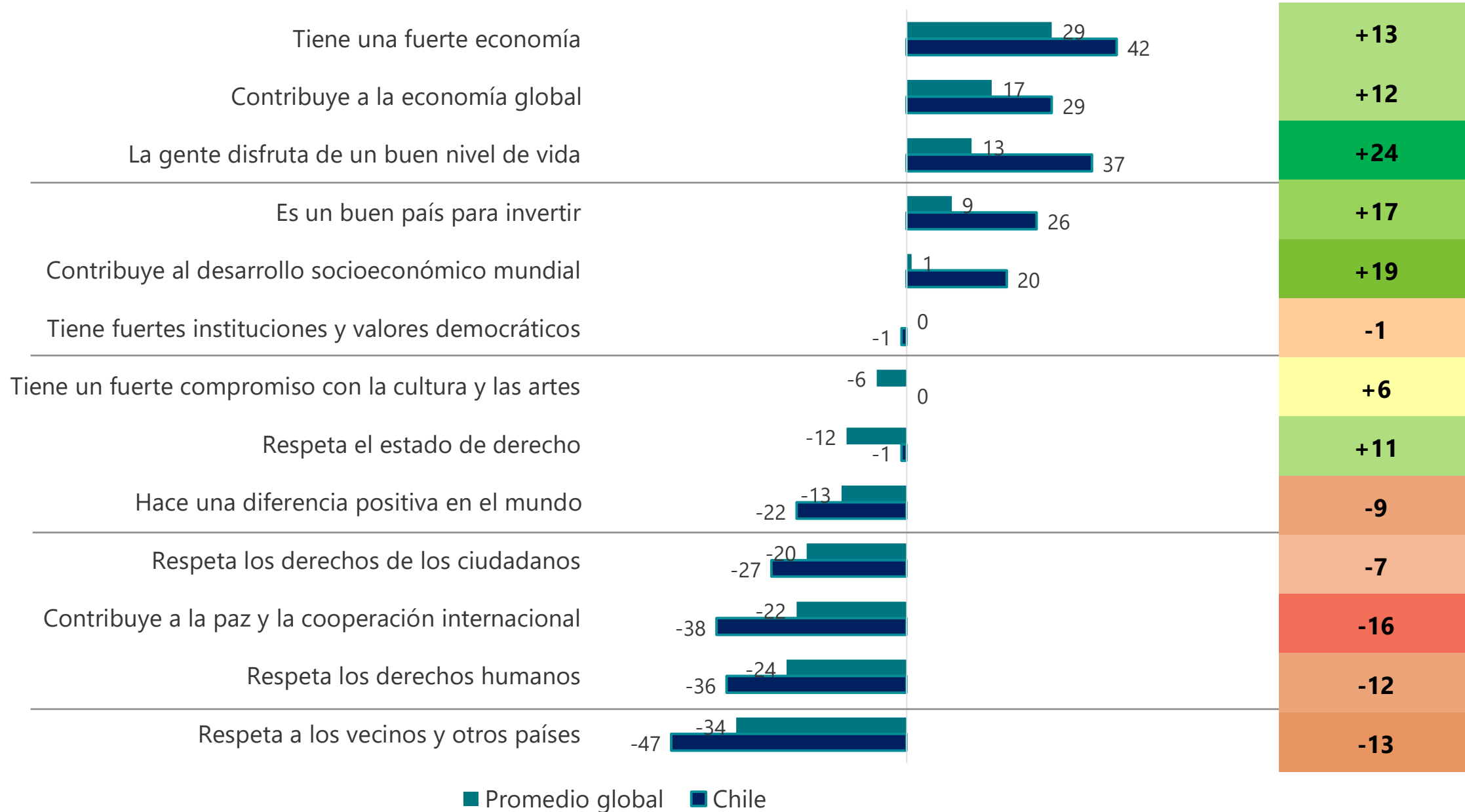
Base: 20,047 online adults aged 16-74 across 29 countries, items marked with an asterisk not asked in China

## Puntaje neto promedio en las 13 áreas de desempeño por país



Base: 20,047 online adults aged 16-74 across 29 countries, items marked with an asterisk not asked in China

## Promedio global frente v/s puntaje neto Chile en cada área de desempeño



Base: 20,047 online adults aged 16-74 across 29 countries, items marked with an asterisk not asked in China

## Puntaje neto promedio en las 13 áreas de desempeño por país

	All Countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Israel	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Tiene una Fuerte economía	29	44	-5	-4	56	0	42	21	45	14	-11	12	42	49	56	29	37	2	45	-20	50	58	36	43	57	51	33	5	35	21
Contribuye a la economía global	17	16	13	-15	39	1	29	-14	37	-8	-19	12	27	45	51	18	21	-2	27	5	35	55	5	19	46	29	11	-4	-22	42
La gente disfruta de un buen nivel de vida	13	31	-14	-44	59	-12	37	28	39	-24	-27	5	17	50	34	-6	-2	-12	40	-33	43	47	34	19	39	11	-9	-34	17	40
Es un buen país para invertir	9	33	-15	-31	46	-17	26	8	37	-19	-33	-8	8	37	24	-1	16	-7	24	-32	37	35	-7	21	35	13	1	-12	-1	40
Contribuye al desarrollo socioeconómico mundial	1	6	-12	-34	31	-25	20	-16	26	-25	-42	-26	16	37	26	5	11	-5	14	-46	28	41	-11	4	28	14	-6	-41	-29	25
Tiene fuertes instituciones y valores democráticos	0	10	-11	-36	30	-27	-1	na	16	-24	-31	-17	13	34	27	-17	12	-19	9	-39	17	35	-7	18	13	17	-20	-29	-8	24
Has a strong commitment to culture and the arts	-6	-4	-17	-45	26	-30	0	-11	10	-30	-33	-20	-2	28	25	-28	6	-24	-4	-50	8	25	-21	24	11	19	-22	-31	-1	11
Respects contracts and the rule of law	-12	2	-26	-49	16	-40	-1	-18	16	-40	-46	-35	2	30	20	-22	14	-29	-12	-59	17	15	-17	5	-2	5	-30	-48	-26	11
Makes a positive difference in the world	-13	-9	-23	-53	23	-40	-22	-26	5	-40	-50	-35	-9	29	39	-15	-9	-27	-7	-56	14	28	-39	15	10	-9	-23	-49	-24	23
Respects the rights of its citizens*	-20	-18	-31	-56	13	-45	-27	na	-15	-44	-46	-41	-1	27	1	-35	-18	-32	-32	-54	-13	14	7	11	-11	3	-39	-50	-18	12
Contributes to international peace and cooperation	-22	-40	-24	-58	2	-43	-38	-40	-15	-43	-41	-39	-18	30	31	-31	-8	-31	-33	-45	-11	12	-29	-11	-1	0	-39	-40	-39	16
Respects human rights*	-24	-37	-35	-54	-1	-41	-36	na	-25	-49	-46	-41	-14	19	11	-44	-22	-36	-42	-54	-17	14	-5	0	-13	-12	-38	-52	-32	18
Respects its neighbors and other countries	-34	-43	-41	-59	-10	-57	-47	-46	-25	-48	-53	-56	-30	22	11	-37	-33	-41	-48	-68	-24	-2	-53	-8	-25	-30	-48	-58	-52	5
<b>AVERAGE</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>-19</b>	<b>-41</b>	<b>25</b>	<b>-29</b>	<b>-1</b>	<b>-11</b>	<b>12</b>	<b>-29</b>	<b>-37</b>	<b>-22</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>-14</b>	<b>2</b>	<b>-20</b>	<b>-1</b>	<b>-42</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>-8</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>-18</b>	<b>-34</b>	<b>-15</b>	<b>22</b>



Base: 20,047 online adults aged 16-74 across 29 countries, items marked with an asterisk not asked in China

- Estos son los resultados de una encuesta de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor.
- Ipsos entrevistó a un total de 20.047 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 23 países entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2020.
- La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.
- Las muestras en Brasil, Chile, China (continente), India, Israel, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.
- Los datos están ponderados para que la composición de la muestra

de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no declara.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

