

Ipsos Global Advisor Predicciones 2021

Diciembre 2020

COVID-19

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Promedios globales

Se desarrollará una vacuna exitosa para el COVID-19

Probable

68%

Improbable

23%

Dentro de un año, la mayoría de las personas en {país} usarán mascarillas en lugares públicos

61%

31%

Habrà una vacuna exitosa para el COVID-19 ampliamente disponible en {país}

60%

30%

Habrà una nueva pandemia global causada por un nuevo virus

47%

32%

La vida en {país} habrá vuelto a la normalidad después de los efectos de la pandemia del COVID-19

41%

52%

La economía de {país} se habrá recuperado completamente de los efectos de la pandemia del...

32%

60%

El mundo cambiará para mejor debido a la crisis del COVID-19

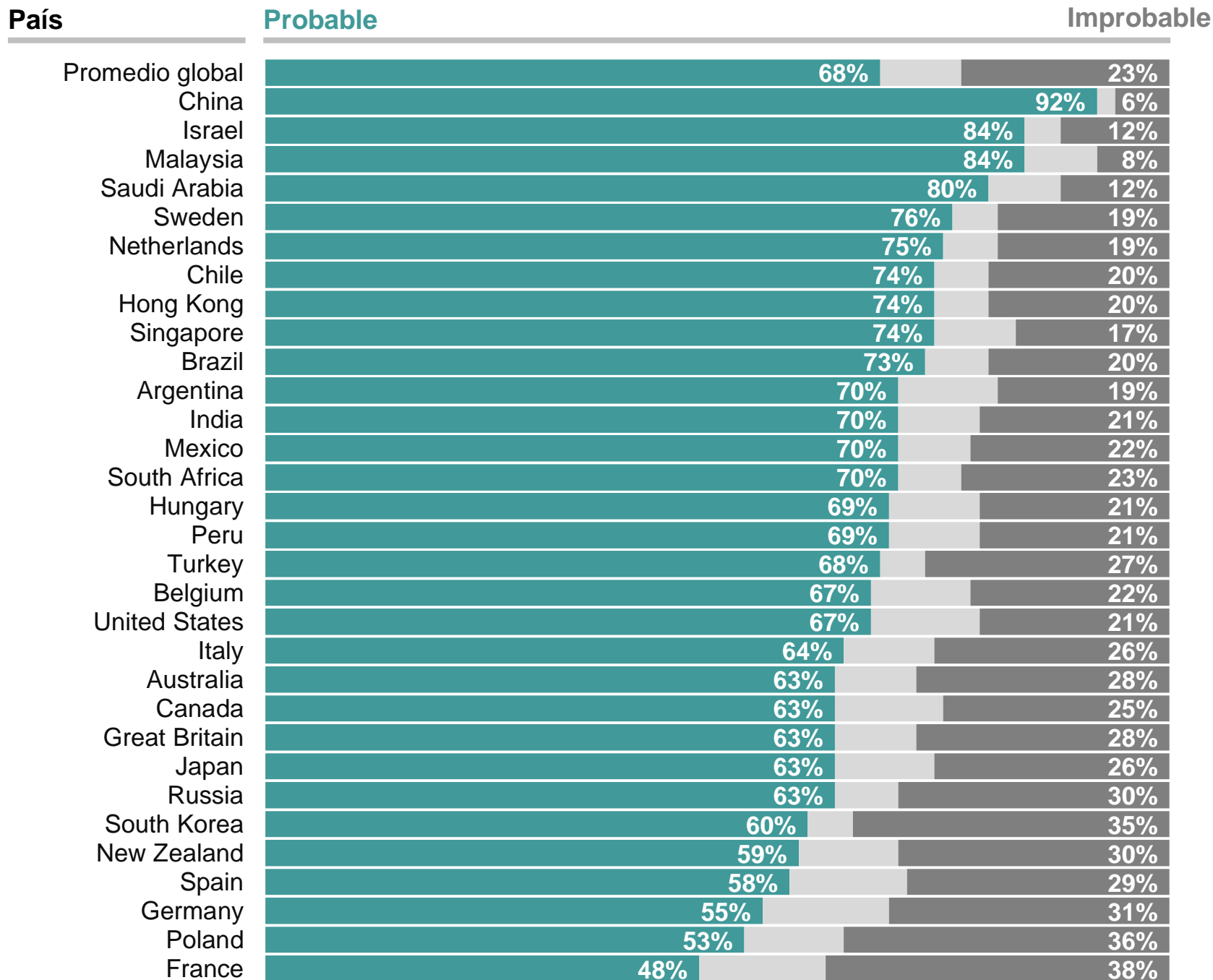
30%

59%

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Se desarrollará una vacuna exitosa para el COVID-19

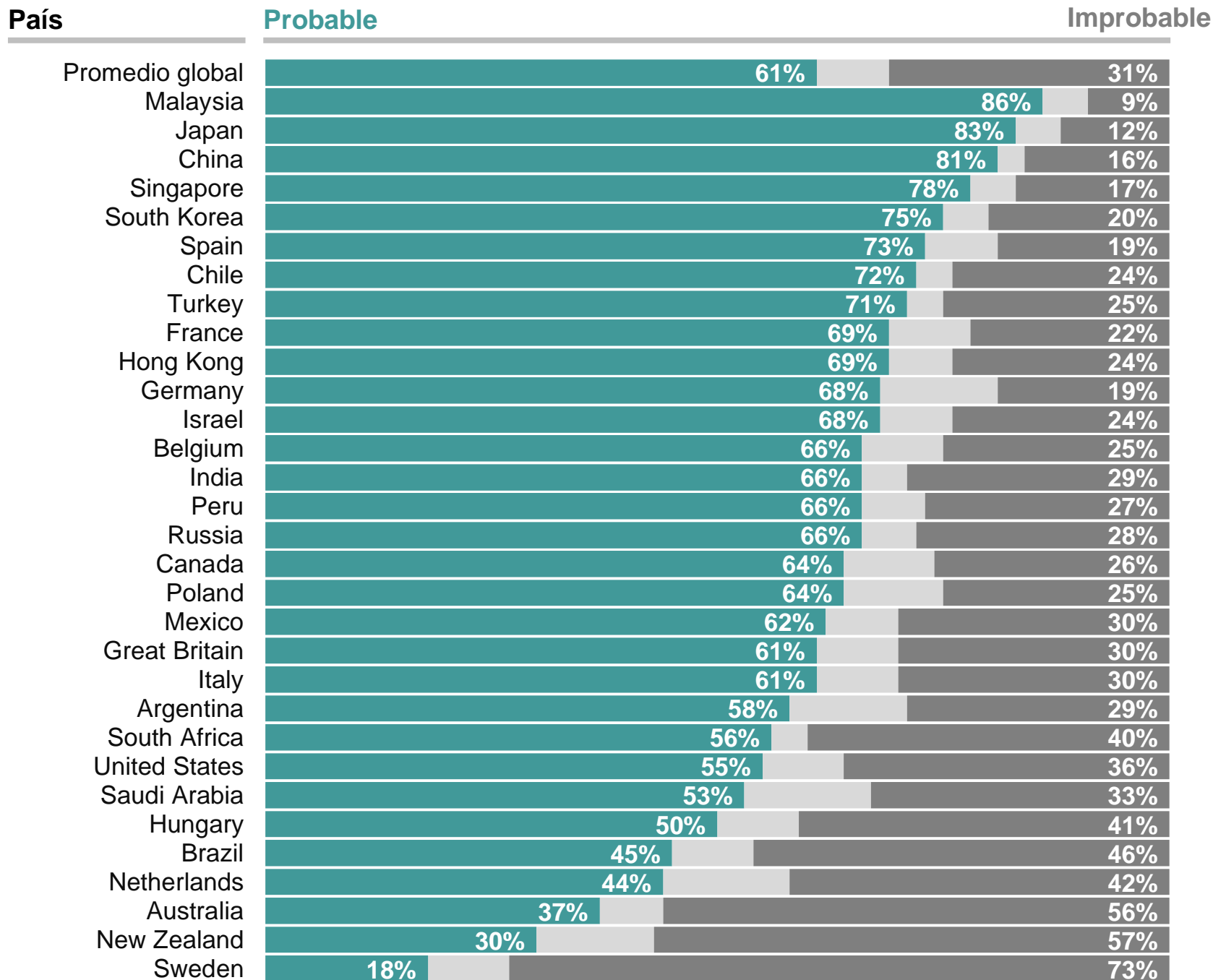


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Dentro de un año, la mayoría de las personas en {país} usarán mascarillas en lugares públicos

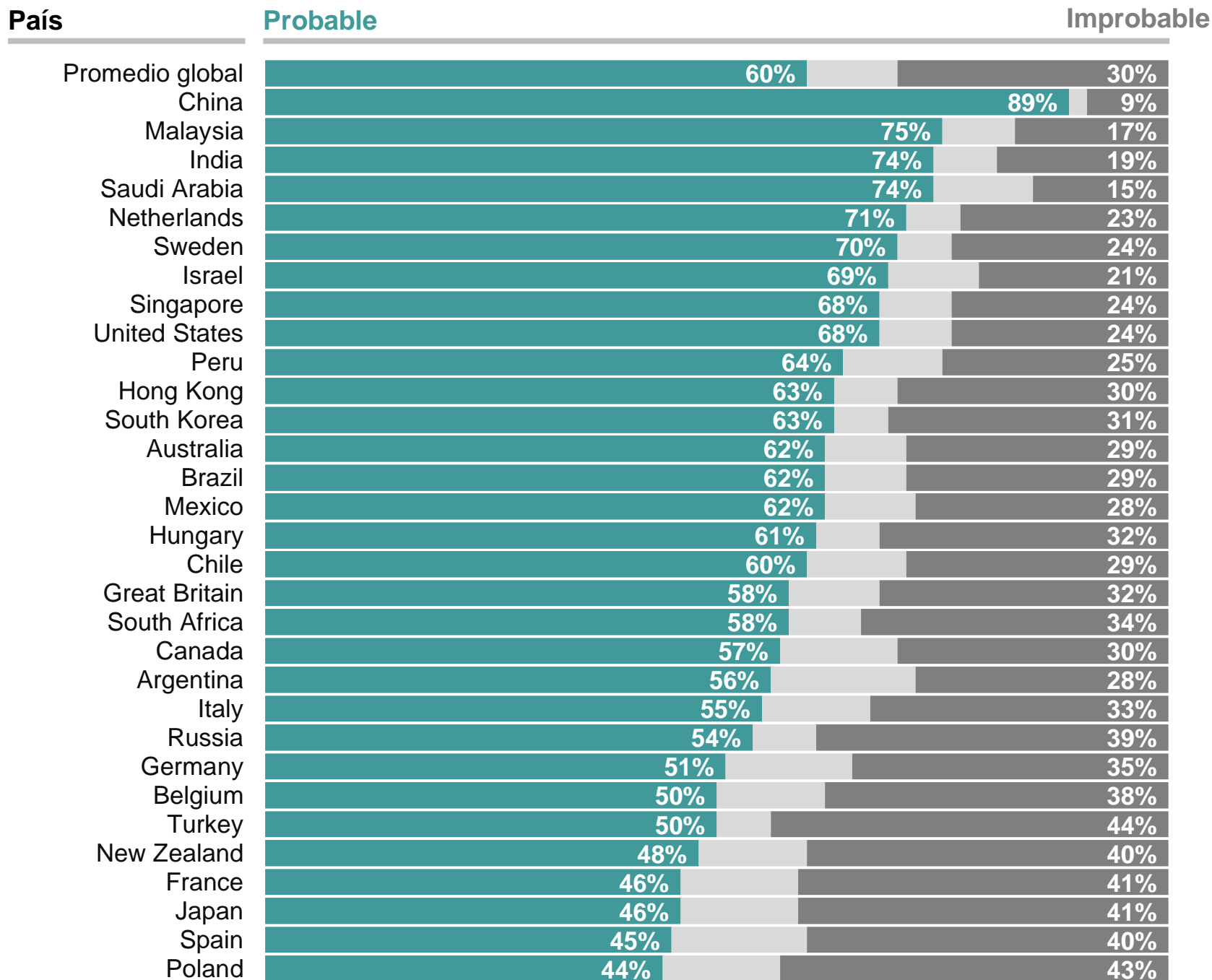


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Habrà una vacuna exitosa para el COVID-19 ampliamente disponible en {país}

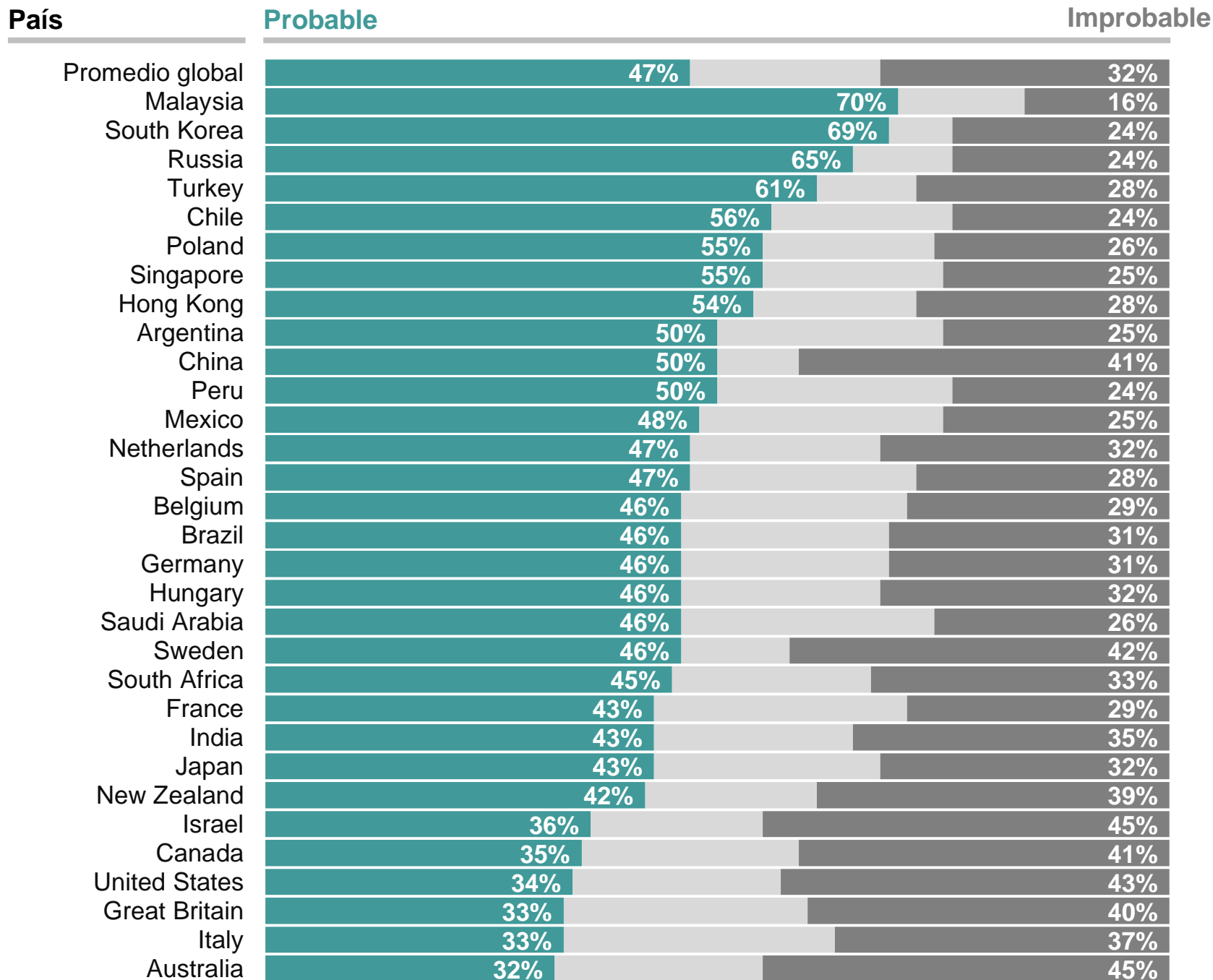


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Habrá una nueva pandemia global causada por un nuevo virus

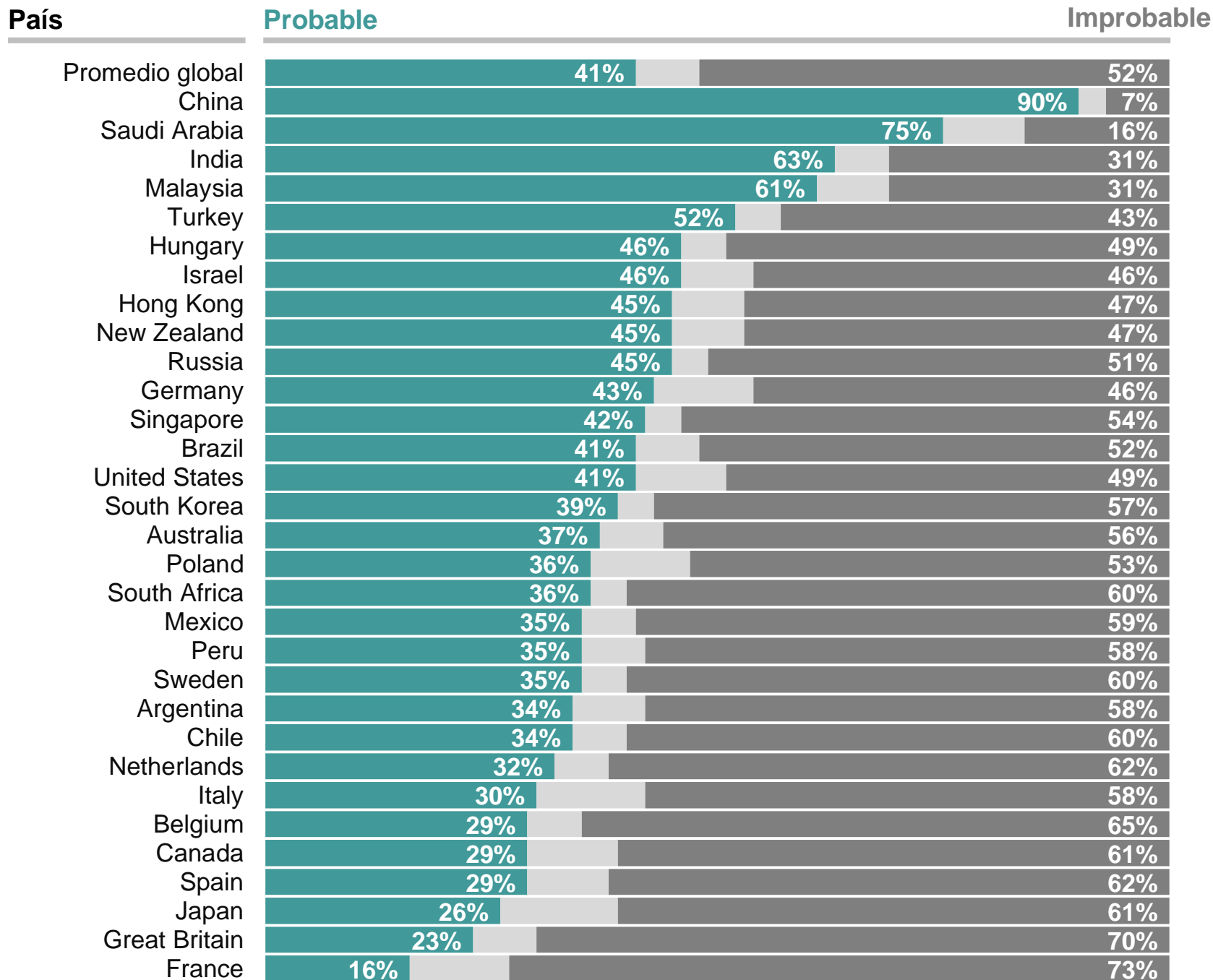


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

La vida en {país} habrá vuelto a la normalidad después de los efectos de la pandemia del COVID-19

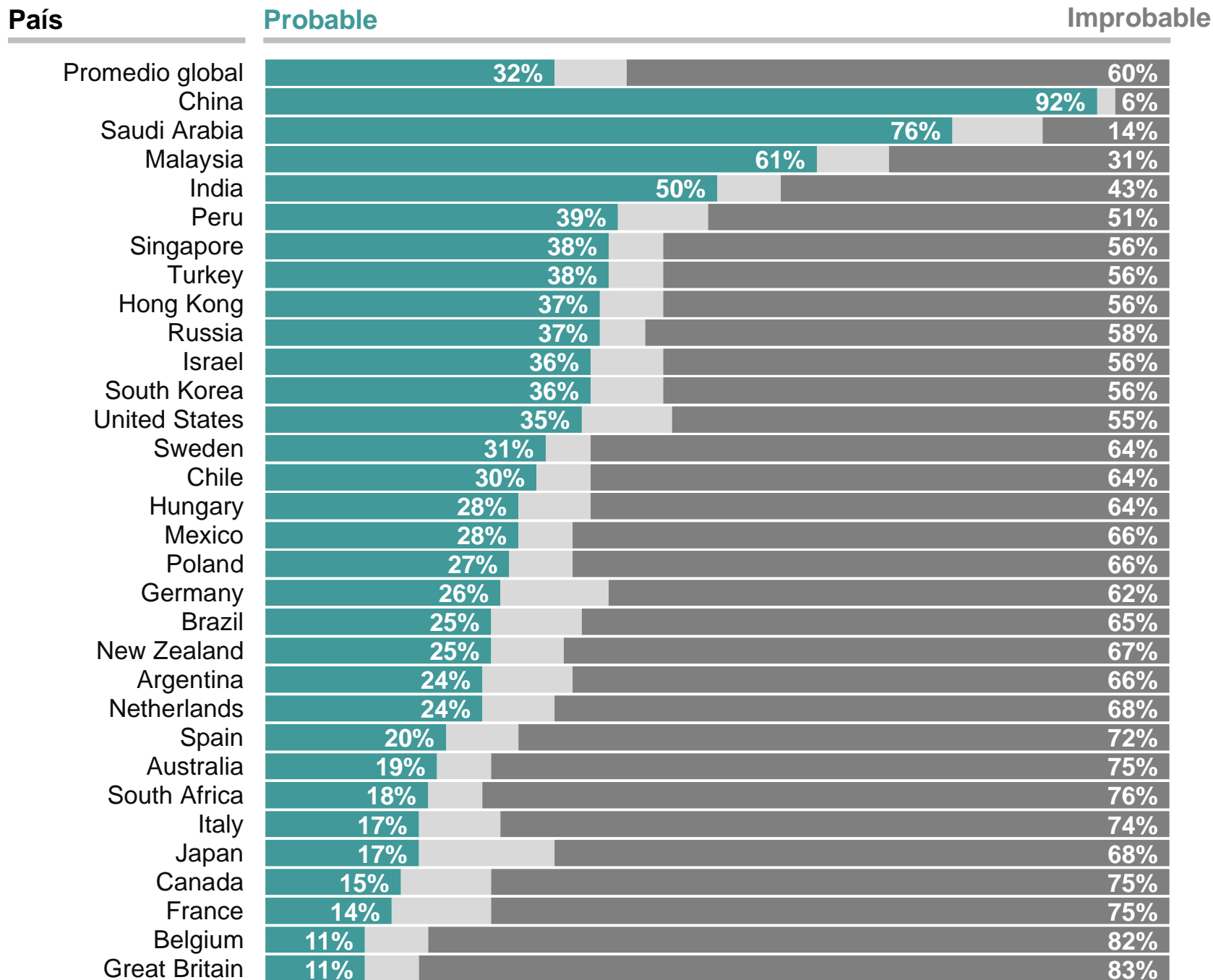


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

La economía de {país} se habrá recuperado completamente de los efectos de la pandemia del COVID-19

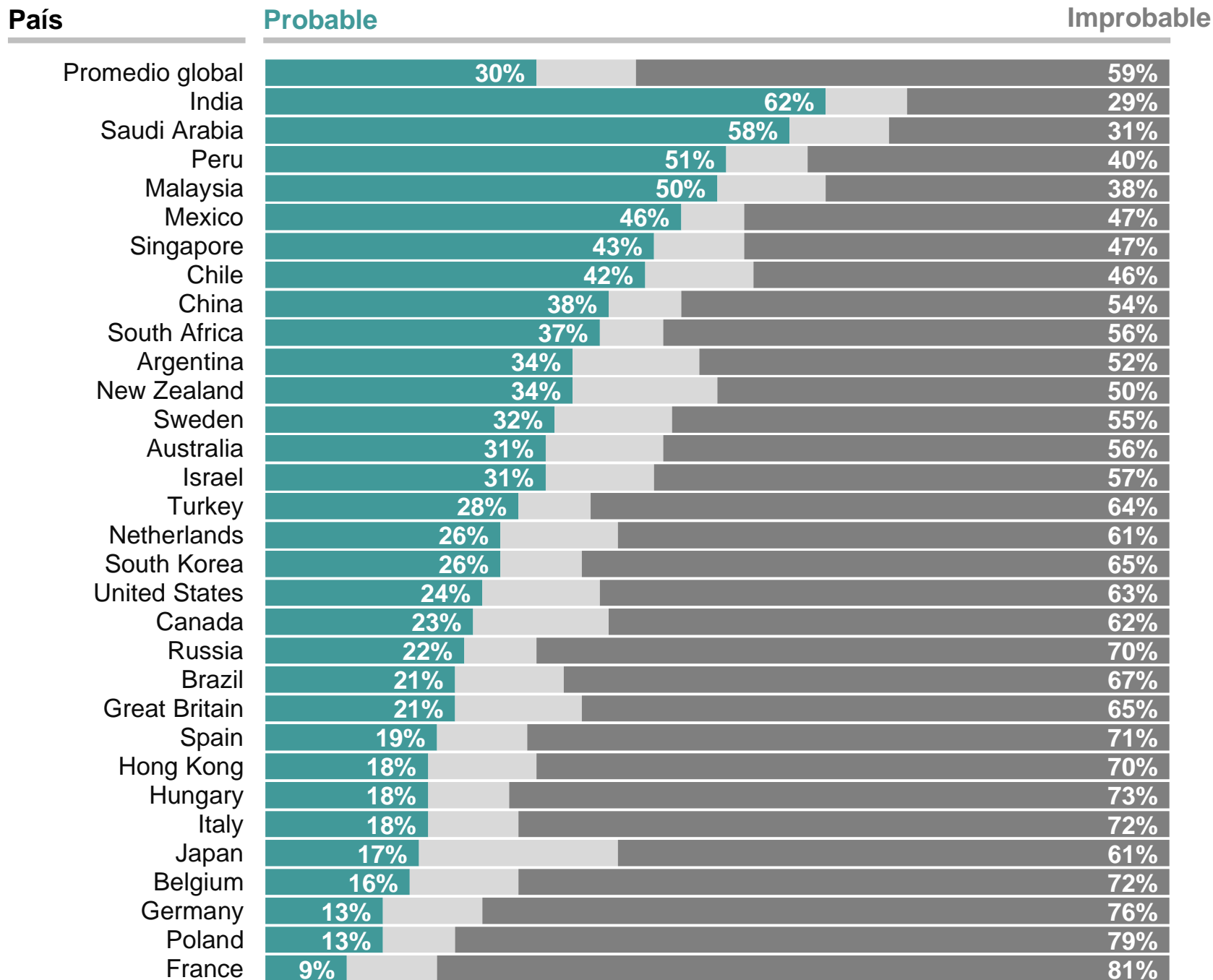


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

El mundo cambiará para mejor debido a la crisis del COVID-19



Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Economía

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

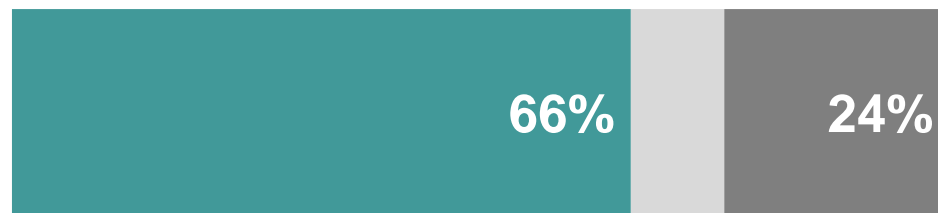
Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países,
23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Promedios globales

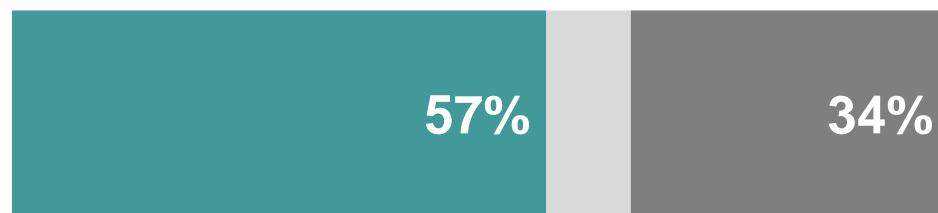
Probable

Improbable

La desigualdad de ingresos en {país} aumentará



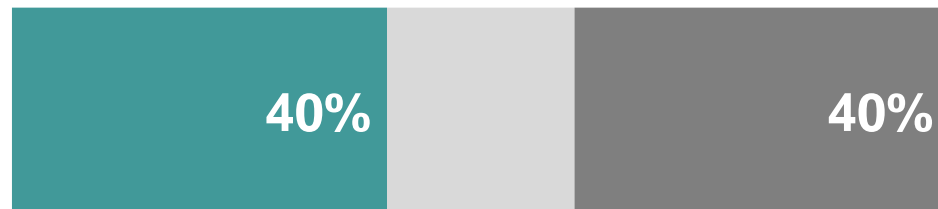
Gastaré más dinero comprando cosas en línea que en tiendas



Las mujeres recibirán el mismo pago que los hombres por el mismo trabajo.



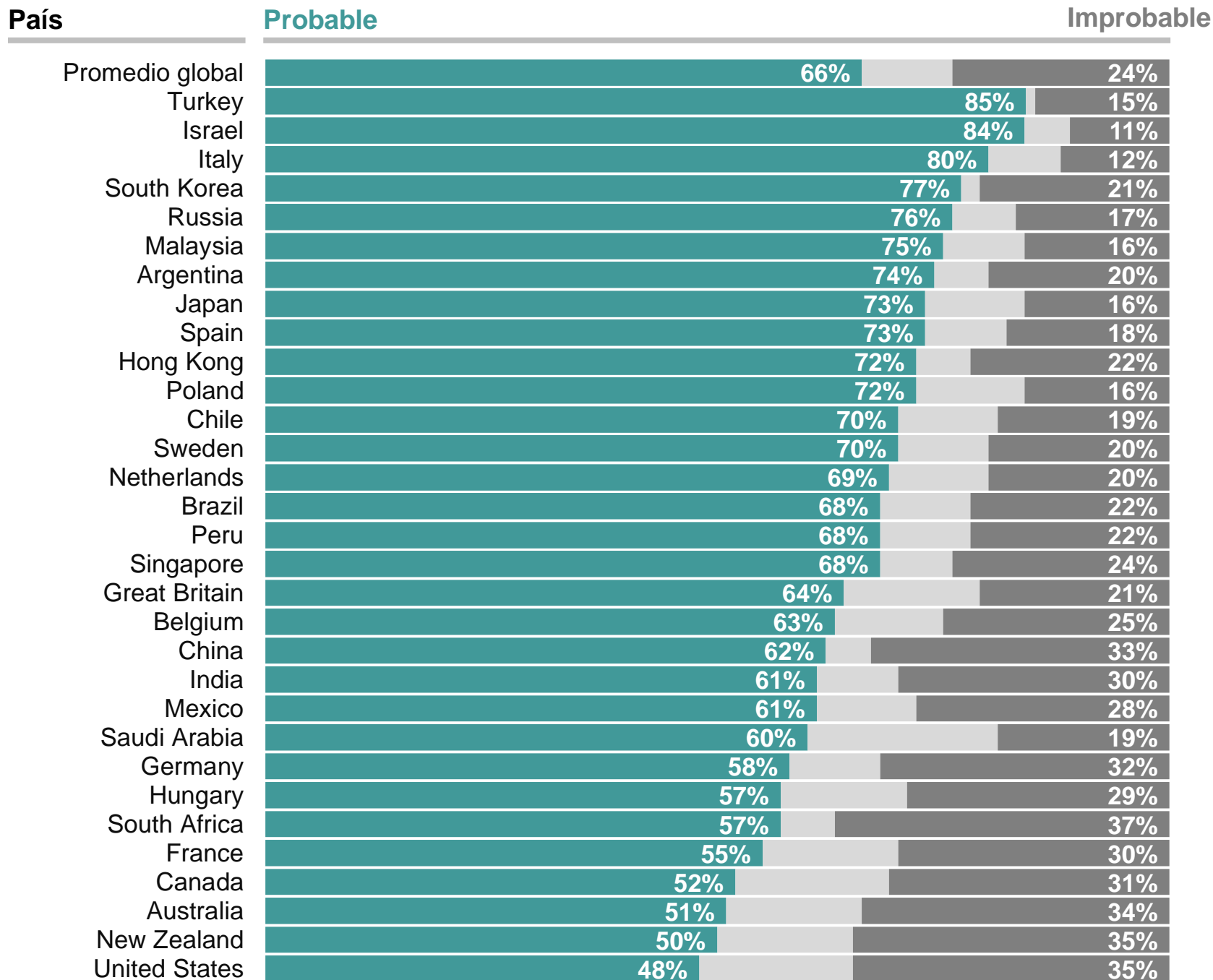
Se derrumbarán los principales mercados bursátiles del mundo



Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

La desigualdad de ingresos en {país} aumentará

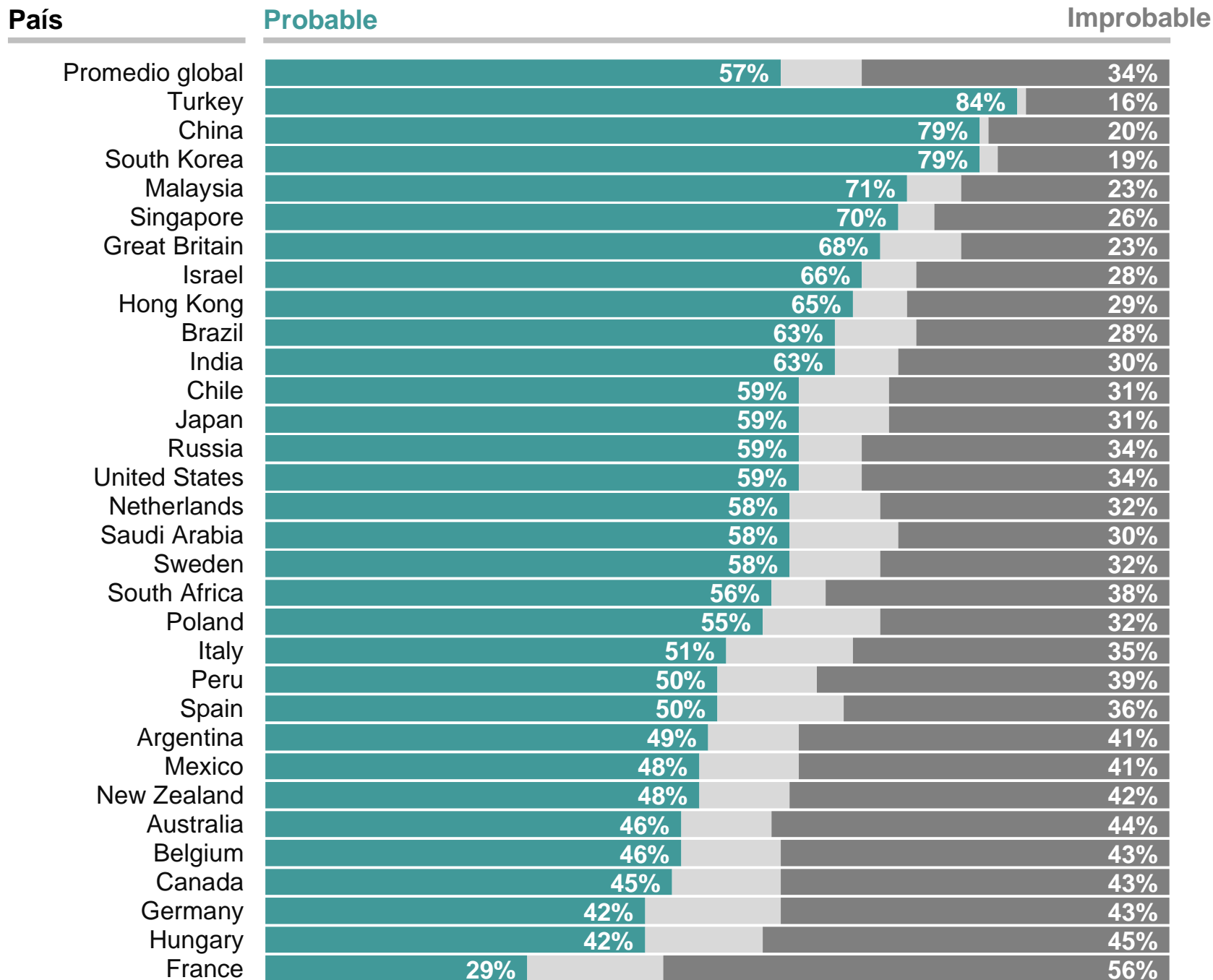


Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Q.

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Gastaré más dinero comprando cosas en línea que en tiendas



Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Amenazas globales

Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países,
23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Promedios globales

Probable

Improbable

Subirán las temperaturas promedio mundiales

75%

15%

Descubriremos que los fantasmas realmente existen

16%

65%

Los seres humanos se extinguirán

16%

70%

Un asteroide caerá en la Tierra

15%

61%

Los extraterrestres visitarán la Tierra

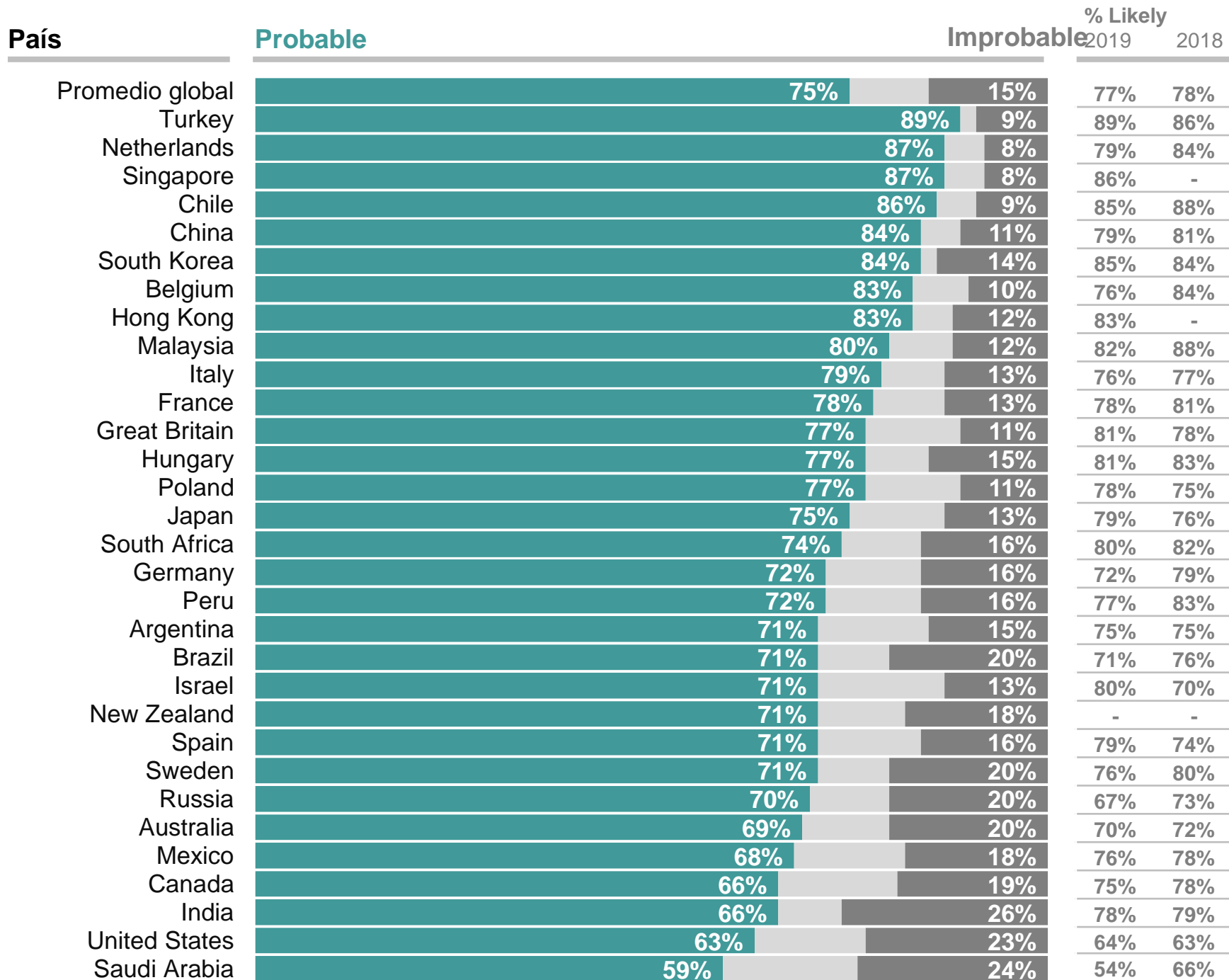
12%

69%



Para cada una de las siguientes situaciones, dígame qué tan probable o improbable es para usted que sucedan.

Subirán las temperaturas promedio mundiales



Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Perspectivas 2021

Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Promedios globales

Acuerdo

Desacuerdo

El 2020 fue un mal año para {país}.

90% 10%

Soy optimista en cuanto a que el 2021 será un mejor año para mí que el 2020

77% 23%

Tomaré algunas resoluciones personales para hacer algunas cosas específicas para mí o para otras personas en 2021.

75% 25%

El 2020 fue un mal año para mí y mi familia

70% 30%

La economía global será más sólida en 2021 que en 2020

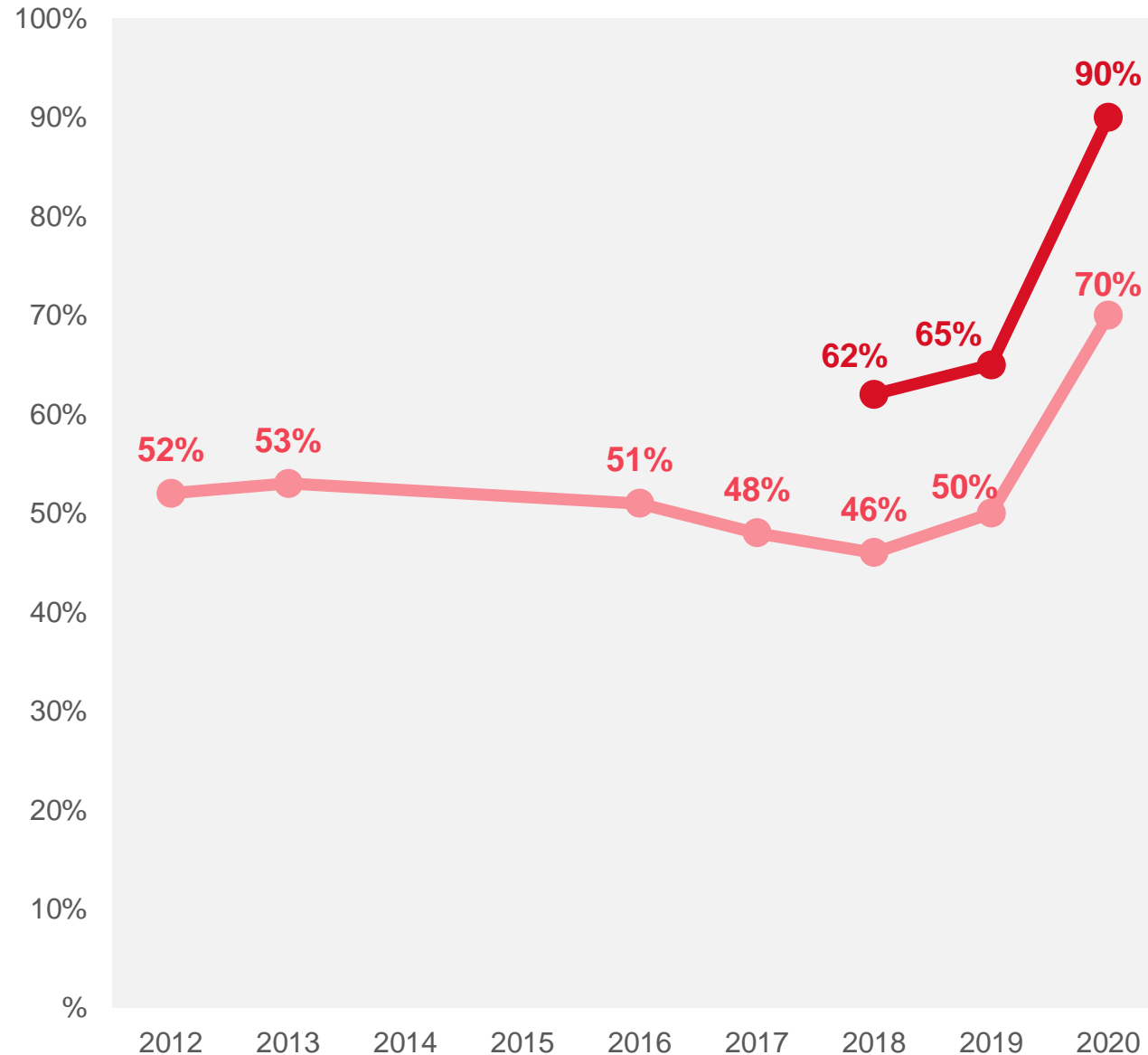
54% 46%

Reflexiones 2020

Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Promedios globales - % Acuerdo



El 2020 fue un mal año para {país}.

El 2020 fue un mal año para mí y mi familia



Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirma

El 2020 fue un mal año para {país}.

País	Probable		Improbable		% Probable	
					2019	2018
Promedio global	90%	10%	65%	62%		
Argentina	95%	5%	86%	86%		
France	95%	5%	71%	78%		
South Africa	95%	5%	81%	83%		
Great Britain	94%	6%	80%	72%		
Turkey	94%	6%	73%	78%		
United States	94%	6%	49%	53%		
Belgium	93%	7%	66%	69%		
Canada	93%	7%	54%	57%		
Italy	93%	7%	81%	75%		
Netherlands	93%	7%	37%	33%		
Spain	93%	7%	79%	79%		
Australia	92%	8%	61%	50%		
Peru	92%	8%	71%	58%		
South Korea	92%	8%	85%	80%		
Chile	91%	9%	87%	58%		
Hungary	91%	9%	65%	62%		
Poland	91%	9%	58%	58%		
Singapore	91%	9%	49%	-		
Israel	89%	11%	60%	44%		
Brazil	88%	12%	74%	85%		
India	88%	12%	61%	45%		
Malaysia	88%	12%	57%	49%		
Mexico	88%	12%	68%	74%		
Russia	87%	13%	61%	68%		
Sweden	87%	13%	62%	60%		
Hong Kong	86%	14%	85%	-		
Japan	86%	14%	52%	52%		
New Zealand	86%	14%	-	-		
Germany	83%	17%	46%	45%		
China	79%	21%	42%	30%		
Saudi Arabia	74%	26%	46%	59%		

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.



Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirma

El 2020 fue un mal año para mí y mi familia

País	Acuerdo	Desacuerdo	% Acuerdo					
			'19	'18	'17	'16	'13	'12
Promedio global	70%	30%	50%	46%	48%	51%	53%	52%
Turkey	89%	11%	61%	65%	66%	61%	57%	56%
India	81%	19%	58%	43%	57%	55%	57%	47%
Italy	80%	20%	51%	53%	58%	57%	60%	55%
South Africa	80%	20%	68%	64%	62%	63%	57%	55%
Peru	79%	21%	57%	46%	56%	45%	-	-
South Korea	79%	21%	65%	58%	34%	54%	66%	65%
Argentina	78%	22%	69%	68%	56%	59%	70%	61%
Mexico	78%	22%	54%	46%	52%	48%	67%	71%
Spain	77%	23%	50%	51%	49%	54%	73%	72%
Malaysia	76%	24%	47%	37%	47%	-	-	-
Hungary	74%	26%	46%	46%	52%	49%	69%	74%
Brazil	72%	28%	62%	59%	64%	67%	50%	52%
France	72%	28%	48%	48%	47%	49%	55%	49%
Singapore	72%	28%	46%	-	-	-	-	-
Belgium	71%	29%	56%	52%	53%	49%	49%	47%
Chile	70%	30%	64%	53%	54%	61%	-	-
China	70%	30%	45%	33%	29%	35%	43%	35%
Great Britain	70%	30%	42%	41%	45%	43%	43%	46%
Hong Kong	70%	30%	64%	-	-	-	-	-
Russia	70%	30%	47%	48%	45%	48%	42%	46%
Australia	68%	32%	46%	42%	46%	48%	53%	45%
Canada	67%	33%	42%	47%	44%	56%	44%	43%
Saudi Arabia	67%	33%	54%	55%	50%	-	-	-
Poland	65%	35%	36%	38%	45%	44%	54%	60%
United States	65%	35%	39%	38%	45%	51%	50%	47%
New Zealand	61%	39%	-	-	-	-	-	-
Germany	60%	40%	41%	37%	42%	47%	47%	47%
Japan	57%	43%	38%	38%	36%	38%	43%	41%
Israel	56%	44%	31%	29%	-	-	-	-
Netherlands	55%	45%	38%	34%	-	-	-	-
Sweden	54%	46%	43%	40%	35%	38%	37%	51%

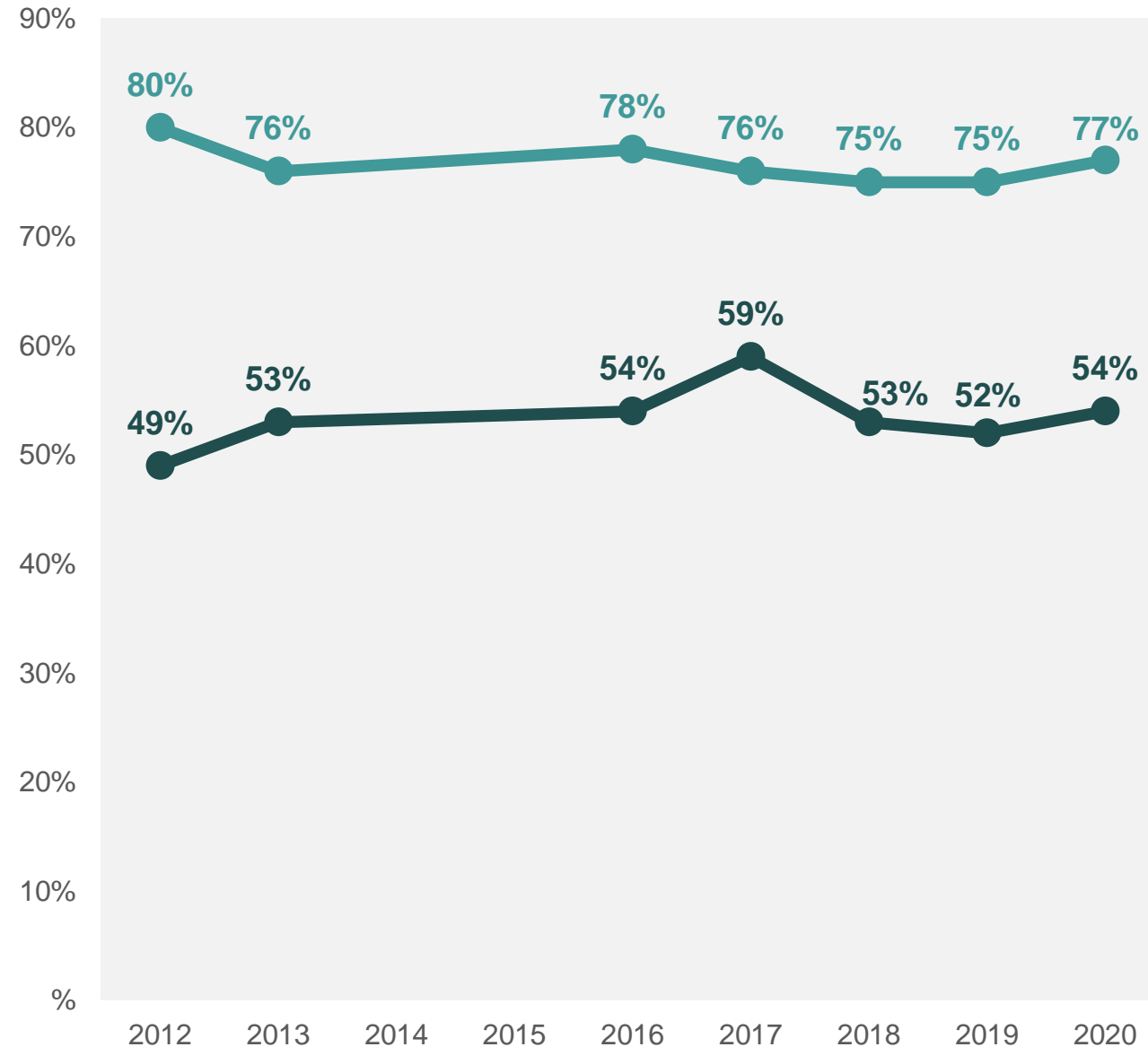
Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Perspectivas 2021

Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Promedios globales - % Acuerdo



Soy optimista en cuanto a que el 2021 será un mejor año para mí que el 2020

La economía global será más sólida en 2021 que en 2020



Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirma

La economía global será más sólida en 2021 que en 2020

País	Acuerdo	Desacuerdo	% Acuerdo					
			'19	'18	'17	'16	'13	'12
Promedio global	54%	46%	52%	53%	59%	54%	53%	49%
China	86%	14%	84%	76%	86%	82%	74%	68%
India	76%	24%	83%	85%	83%	85%	82%	78%
Saudi Arabia	76%	24%	72%	70%	56%	-	-	-
Peru	72%	28%	79%	81%	81%	78%	-	-
Malaysia	70%	30%	65%	64%	59%	-	-	-
United States	69%	31%	58%	58%	62%	61%	51%	52%
Chile	65%	35%	55%	68%	73%	73%	-	-
Singapore	63%	37%	49%	-	-	-	-	-
Australia	60%	40%	46%	47%	57%	50%	57%	53%
Brazil	60%	40%	64%	76%	67%	68%	65%	78%
Mexico	59%	41%	54%	70%	53%	43%	57%	73%
Argentina	57%	43%	52%	53%	57%	63%	60%	63%
South Africa	57%	43%	56%	61%	61%	55%	58%	50%
South Korea	54%	46%	38%	39%	53%	48%	44%	41%
Canada	53%	47%	41%	43%	55%	52%	53%	57%
Hong Kong	53%	47%	39%	-	-	-	-	-
New Zealand	52%	48%	-	-	-	-	-	-
Russia	50%	50%	49%	44%	61%	59%	44%	46%
Japan	48%	52%	34%	28%	39%	43%	47%	38%
Turkey	48%	52%	52%	47%	57%	61%	51%	43%
Hungary	45%	55%	48%	44%	61%	42%	52%	38%
Netherlands	45%	55%	41%	45%	-	-	-	-
Israel	44%	56%	52%	48%	-	-	-	-
Italy	44%	56%	33%	47%	43%	38%	33%	29%
Sweden	44%	56%	35%	44%	52%	44%	39%	43%
Great Britain	43%	57%	35%	30%	46%	35%	54%	37%
Germany	40%	60%	37%	48%	60%	44%	45%	30%
Poland	40%	60%	44%	53%	61%	41%	41%	29%
Spain	40%	60%	35%	43%	59%	56%	53%	32%
Belgium	37%	63%	33%	32%	50%	32%	42%	27%
France	31%	69%	26%	24%	36%	28%	35%	23%

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.



Indique si está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirma

Soy optimista en cuanto a que el 2021 será un mejor año para mí que el 2020

País	Acuerdo	Desacuerdo	% Acuerdo					
			'19	'18	'17	'16	'13	'12
Promedio global	77%	23%	75%	75%	76%	78%	76%	80%
China	94%	6%	91%	84%	88%	91%	81%	84%
Peru	92%	8%	92%	94%	93%	96%	-	-
Mexico	91%	9%	87%	90%	87%	85%	80%	94%
Saudi Arabia	89%	11%	84%	84%	74%	77%	68%	-
Chile	87%	13%	81%	77%	88%	81%	-	-
South Africa	87%	13%	85%	86%	85%	90%	81%	87%
Hungary	84%	16%	84%	79%	84%	83%	83%	80%
India	84%	16%	92%	91%	87%	91%	88%	91%
Argentina	82%	18%	77%	70%	83%	86%	86%	91%
Australia	82%	18%	74%	81%	76%	76%	78%	81%
Israel	82%	18%	79%	75%	-	-	-	-
Malaysia	82%	18%	78%	87%	77%	-	-	-
Netherlands	82%	18%	75%	71%	-	-	-	-
New Zealand	82%	18%	-	-	-	-	-	-
United States	82%	18%	79%	81%	80%	81%	75%	79%
Brazil	81%	19%	82%	85%	84%	83%	83%	80%
Canada	77%	23%	77%	77%	76%	77%	80%	84%
Russia	76%	24%	76%	69%	85%	87%	80%	83%
Singapore	76%	24%	68%	-	-	-	-	-
Sweden	74%	26%	68%	71%	72%	74%	69%	61%
Great Britain	73%	27%	65%	62%	66%	68%	71%	70%
Poland	73%	27%	73%	77%	77%	76%	64%	65%
Hong Kong	68%	32%	54%	-	-	-	-	-
Spain	67%	33%	69%	76%	74%	77%	68%	72%
Turkey	67%	33%	71%	60%	69%	79%	77%	78%
Belgium	66%	34%	58%	60%	65%	66%	52%	64%
South Korea	65%	35%	62%	61%	69%	76%	69%	82%
Italy	64%	36%	63%	68%	60%	67%	74%	79%
Germany	63%	37%	59%	68%	67%	68%	68%	68%
France	53%	47%	50%	50%	55%	52%	90%	89%
Japan	44%	56%	45%	42%	44%	54%	53%	55%

Base: c. 15.700 entrevistas online en 31 países, 23 Octubre – 6 Noviembre 2020.

Estos son los resultados de una encuesta en 31 países realizada por Ipsos en su plataforma online Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 23.007 adultos de 21 a 74 años de edad en Singapur, de 18 a 74 años de edad en los Estados Unidos, el Canadá, Hong Kong, Israel, Nueva Zelandia, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años de edad en otros 22 mercados entre el 23 de octubre y el 6 de noviembre de 2020.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en cada uno de los siguientes países: Alemania, Arabia Saudita, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón y Nueva Zelandia, y 500 personas en cada uno de los siguientes países: Argentina, Chile, Corea del Sur, Hong Kong, Hungría, India, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Suecia y Nueva Zelandia pueden tomarse como representativas de su población adulta menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, China continental, Hong Kong, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. Cuando los resultados no suman 100 o la diferencia parece ser de +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas "no sabe" o no declaradas.

La precisión de los sondeos online de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con un sondeo de 1.000 casos con margen de error +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 casos con margen de error de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estas conclusiones se rige por las normas y reglamentos locales.

Para más información

Carolina Suez
Directora Comunicaciones
Carolina.suez@ipsos.com

Gideon Skinner
Research Director
gideon.skinner@ipsos.com

Cameron Garrett
Senior Research Executive
cameron.garrett@ipsos.com

Ipsos MORI

