

CORONAVIRUS EN CHILE

MEDICIÓN 13

Ipsos

Julio 2021

GAME CHANGERS



OBJETIVO DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto del Coronavirus en Chile, tanto sobre su llegada como su evolución en el tiempo.

Edición especial:
15 meses viviendo en pandemia



FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta web aplicada mediante contactación a teléfono móvil.
- Fecha de aplicación de encuestas: 17 al 24 de junio del 2021.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país



MUESTRA

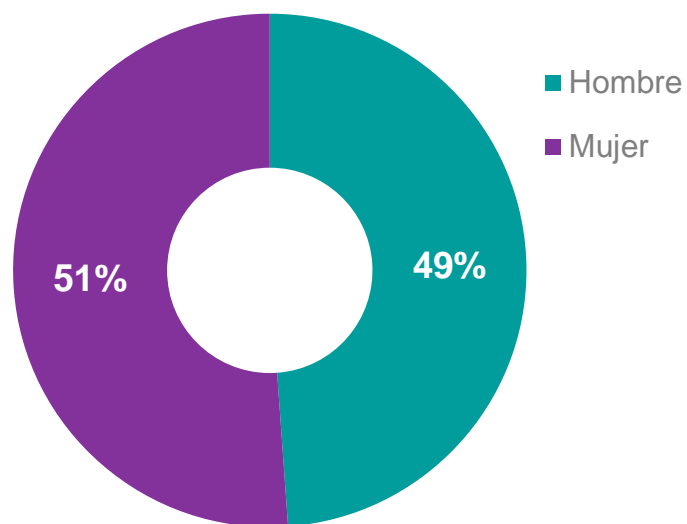
- Muestra de 600 casos a nivel nacional

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN PERÍODO DE MEDICIÓN

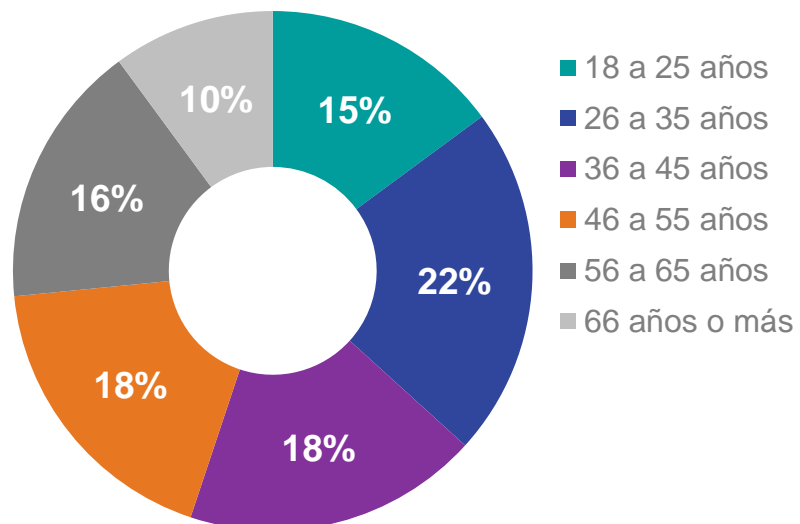
17-jun	Inicio del trabajo de campo
17-jun	Casos nuevos disminuyen en un 11% en una semana
19-jun	Se produce reunión del Ministro de Salud con decenas de gremios y especialistas para revisar estrategia sanitaria
19-jun	Se registran 6.263 nuevos casos y 133 fallecidos
20-jun	Ministro Paris señala que “Cortocircuito epidemiológico” no es una estrategia que se esté utilizando en el mundo
20-jun	Presidente Piñera convoca la instalación de la Convención Constituyente
21-jun	Se anuncia la salida de 24 comunas de cuarentena para el jueves 24
21-jun	Se registran 5.252 casos nuevos y positividad alcanza el 6,5%
23-jun	Comienza la vacunación a adolescentes de 12 a 17 años
23-jun	Se alcanza un 80% de vacunación contra el coronavirus y se reporta la menor cifra de casos desde marzo
23-jun	Presidente Piñera le pide al Congreso otra prórroga del estado de catástrofe por pandemia
24-jun	Se confirma primer caso de la variante delta de Covid-19 en Chile
24-jun	Fin del trabajo de campo

PERFIL DE LA MUESTRA

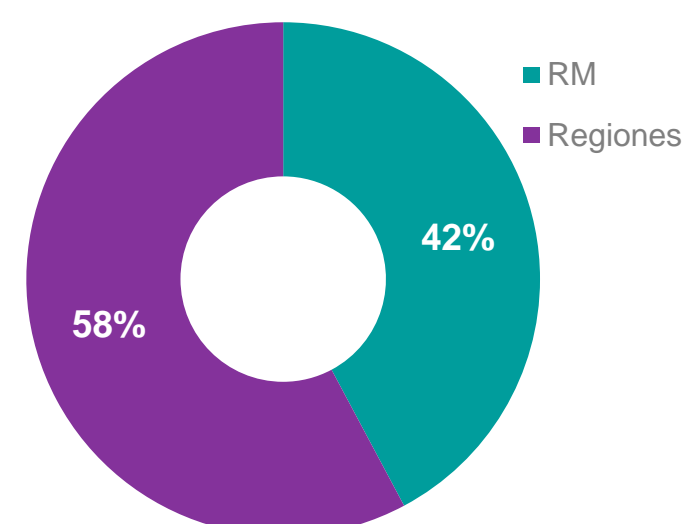
DISTRIBUCIÓN POR SEXO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



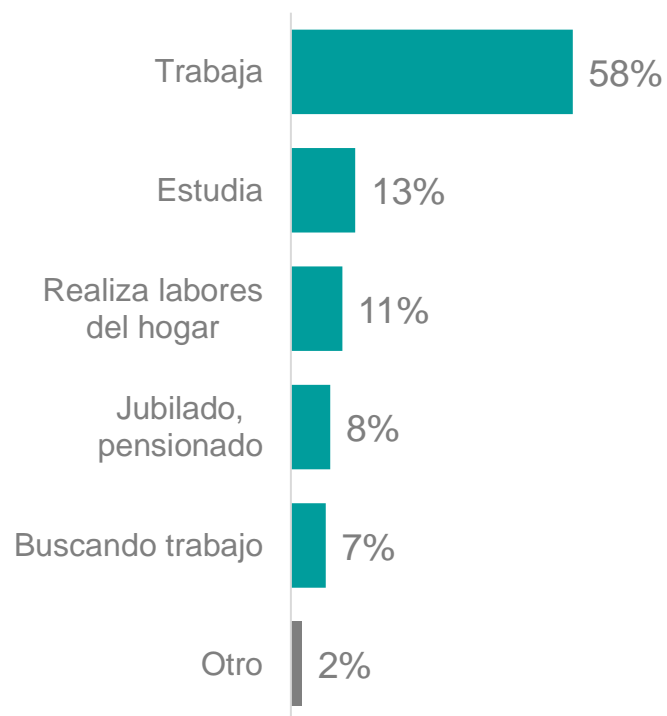
DISTRIBUCIÓN POR ZONA



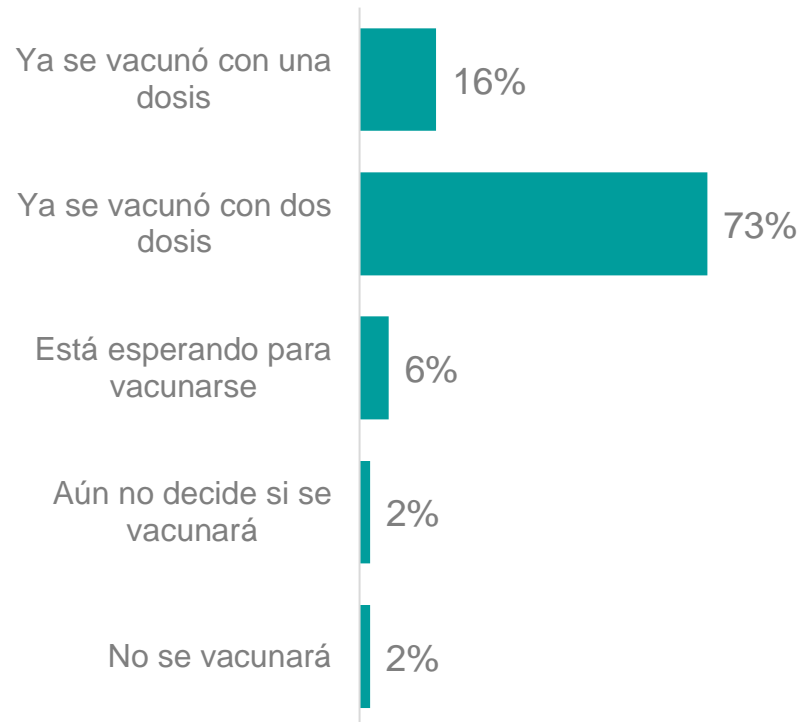
* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017

PERFIL DE LA MUESTRA

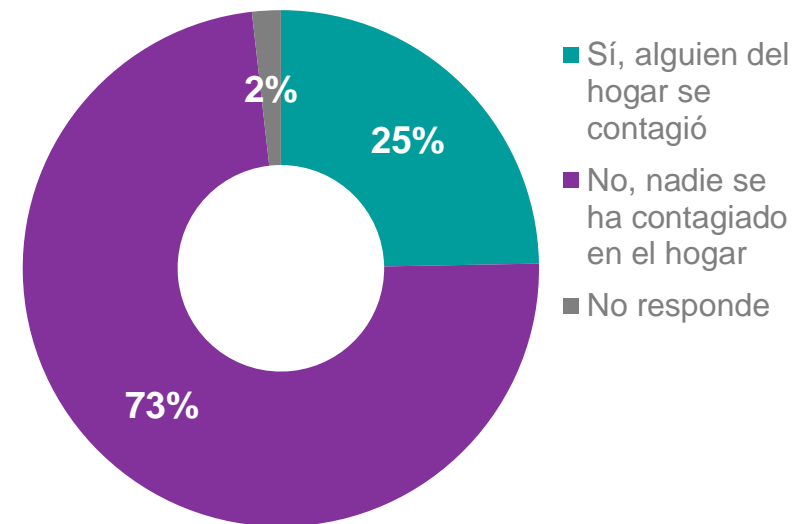
ACTIVIDAD PRINCIPAL



ESTADO DE VACUNACIÓN



CONTAGIO COVID-19



* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017

15 MESES VIVIENDO EN PANDEMIA

PRINCIPALES HALLAZGOS

15 meses de pandemia

- **La calidad de vida y salud mental: Los dos aspectos más dañados en pandemia.** 87% manifiesta que el coronavirus ha tenido un impacto negativo en su calidad de vida. Por su parte, el impacto negativo percibido en salud mental alcanza un 86%.
- **La pandemia ha impactado con mayor fuerza en la Región Metropolitana.** Los residentes de la Región Metropolitana manifiestan un impacto negativo más alto en calidad de vida, salud mental y estabilidad laboral que los residentes de regiones.
- Aunque existen grandes impactos negativos, **se esperaba un mayor deterioro de la salud mental y de la estabilidad laboral al inicio de la pandemia.** El porcentaje que declara un gran impacto negativo en la salud mental y estabilidad laboral luego de 15 meses de pandemia alcanza un 47% y 44% respectivamente, porcentaje significativamente inferior a lo que se esperaba en marzo 2020.
- **Las empresas han cumplido con asegurar abastecimiento de productos y servicios en estos 15 meses de pandemia.** 58% piensa que las empresas han asegurado el abastecimiento. Un 47% piensa que las empresas han estado ofreciendo alternativas de compra, pago y/o distribución de productos. Por el contrario, solamente un 24% piensa que se han comunicado con honestidad y transparencia.
- **En la Región Metropolitana se percibe un mejor comportamiento de empresas en diversos ámbitos, pero en regiones se ha cuidado más a los trabajadores.**
- Se percibe que **las empresas han generado alternativas de compra y condiciones de seguridad por sobre la expectativa inicial,** pero están en deuda en honestidad, transparencia y en aporte para manejar la crisis.
- **Centro comercial, ferias y lugares de trámites: los espacios que generan mayor temor de contagio.** 91% manifiesta algún grado de temor a asistir a un centro comercial, le sigue comprar en una feria (87%), hacer un trámite en el Banco (87%) y hacer trámite en una oficina del Estado (87%). Por otro lado, solamente un 49% tiene algún grado de temor para recibir un pedido de despacho online desde una tienda. EL grado de temor al contagio por espacios se distribuye homogéneamente en la población.
- Después de 15 meses, **ha disminuido significativamente el temor a contagiarse en diversos contextos:** ir a un centro comercial, pedir comida a través de aplicaciones móviles, ir a un parque o recibir un pedido de despacho online desde una tienda.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- **La incertidumbre y la esperanza son los sentimientos que más representan a los chilenos ante un retorno a la actividad.** Le sigue la alegría (40%), miedo (19%) y urgencia (13%), En regiones existe un mayor sentimiento de incertidumbre ante un retorno a la actividad. En regiones, existe un mayor sentimiento de incertidumbre ante un retorno a la actividad.
- **Después de un año, pensar en un retorno a la actividad genera más alegría y menos miedo que antes.**
- **Suspender temporalmente el pase de movilidad se constituye como un tema en disputa.** Un 53% está de acuerdo con suspender temporalmente el pase de movilidad. Esta opinión es significativamente mayor entre los residentes de regiones y “no vacunados”.
- **Un 86% está de acuerdo que poner en cuarentena a la Región Metropolitana es una medida que muy pocos respetan.** Un 53% piensa que es una medida necesaria, un 48% que es perjudicial para el ingreso económico del grupo familiar y un 41% que es efectiva para bajar la cantidad de contagios.
- Quienes no están vacunados están de acuerdo en mayor proporción que la cuarentena es una medida efectiva para bajar contagios.

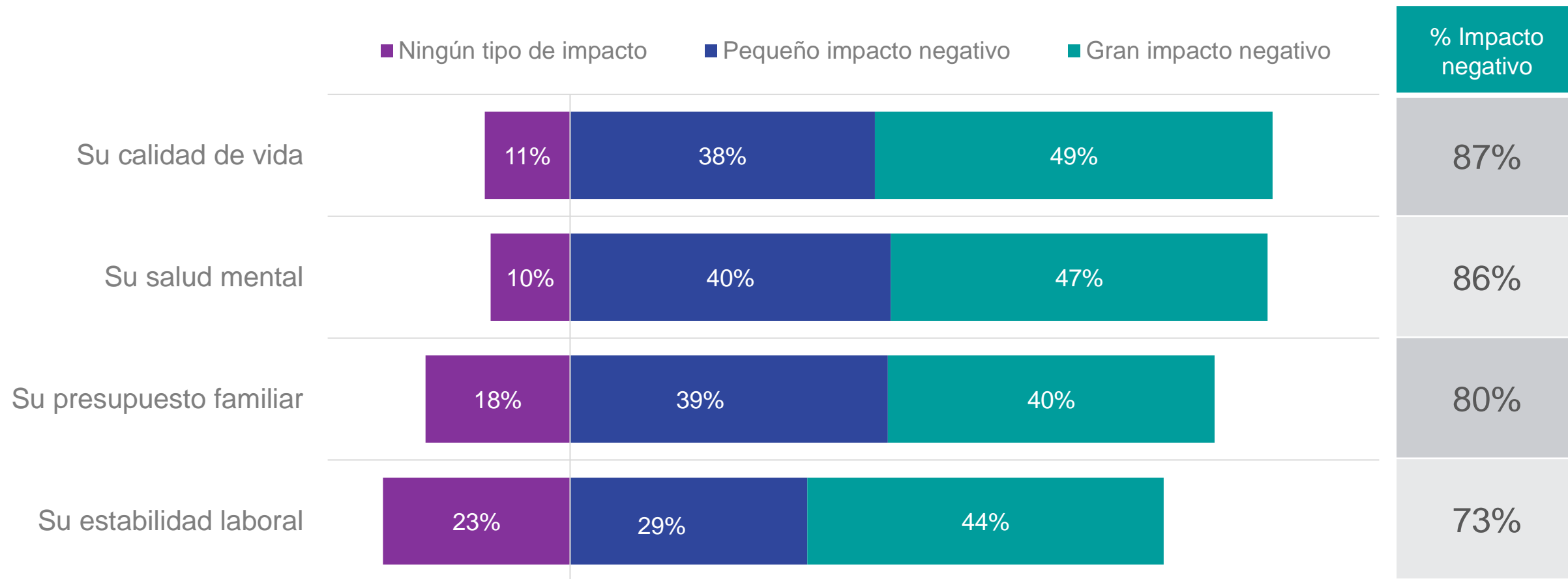
Contexto general

- **La gravedad de la propagación del virus se mantiene respecto a la medición de mayo.** A día de hoy, un 72% lo considera como de alta gravedad (notas 6 y 7), 4% más que la medición de mayo 2021.
- **La percepción de gravedad de contraer el virus alcanza su punto más bajo desde el inicio de la pandemia.** Un 56% considera de alta gravedad (notas 6 y 7) contraer el virus (-7% respecto a mayo 2021)
- **21% evalúa positivamente la gestión de la crisis sanitaria por parte del Gobierno.**

LA CALIDAD DE VIDA Y LA SALUD MENTAL: LOS DOS ASPECTOS MAS DAÑADOS EN PANDEMIA

En estos 15 meses de pandemia, ¿cuánto ha impactado el coronavirus en...?

Base: 600 casos



El resultado no suma 100 debido a la exclusión de la opción "no responde"

LA PANDEMIA HA IMPACTADO CON MAYOR FUERZA EN LA REGIÓN METROPOLITANA

En estos 15 meses de pandemia, ¿cuánto ha impactado el coronavirus en...?

Base: 600 casos

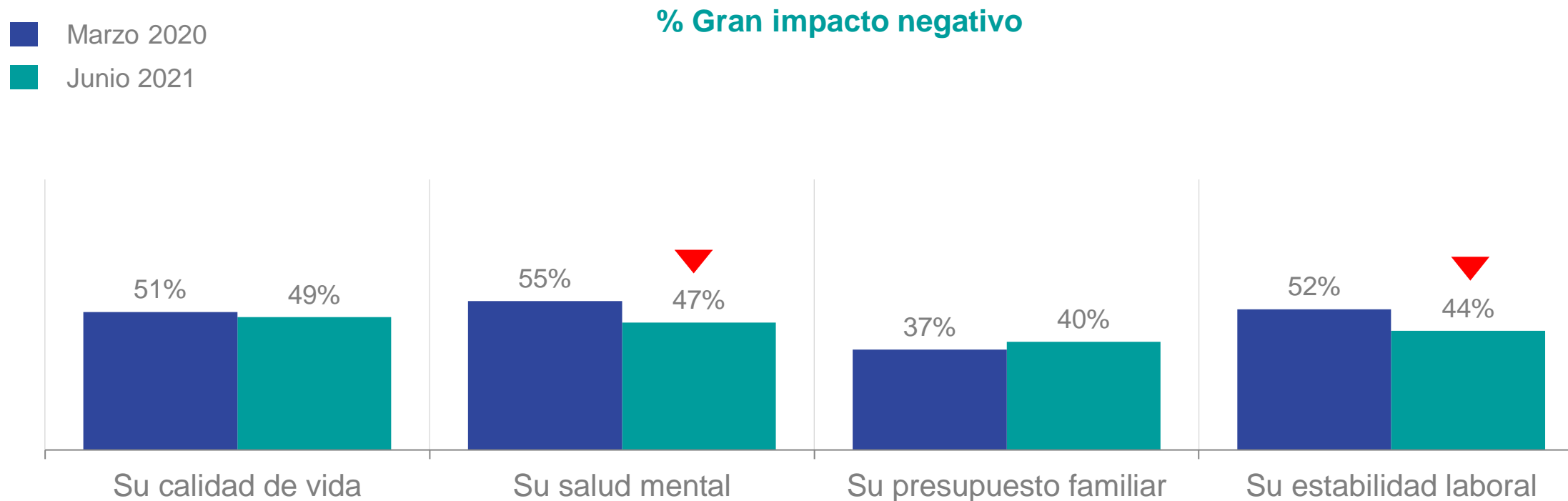
% Impacto negativo (Gran y pequeño)	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Su calidad de vida	87%	88%	86%	85%	84%	89%	84%	91%	88%	81%
Su salud mental	86%	90%	83%	88%	86%	84%	82%	91%	87%	78%
Su presupuesto familiar	80%	81%	79%	78%	86%	79%	79%	81%	79%	84%
Su estabilidad laboral	73%	74%	72%	78%	78%	67%	70%	78%	73%	80%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

AUNQUE EXISTEN IMPACTOS NEGATIVOS, SE ESPERABA UN MAYOR DETERIORO DE LA SALUD MENTAL Y DE LA ESTABILIDAD LABORAL AL INICIO DE LA PANDEMIA

MARZO 2020: ¿Cuánto cree usted que el Coronavirus impactará a...? (Base: 494 casos)

JUNIO 2021: En estos 15 meses de pandemia, ¿cuánto ha impactado el coronavirus en...? (Base: 600 casos)

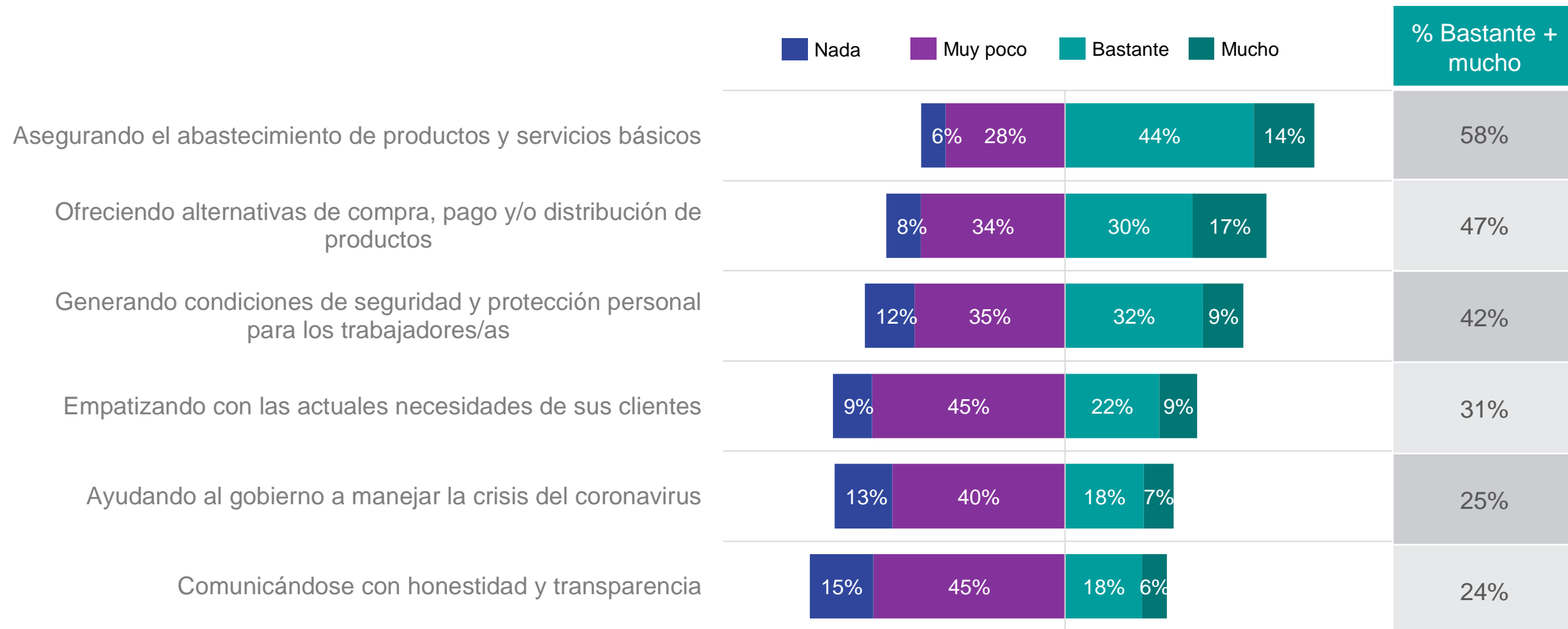


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre marzo 2020 y junio 2021

LAS EMPRESAS HAN CUMPLIDO CON ASEGURAR ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN ESTOS 15 MESES DE PANDEMIA

En estos 15 meses de pandemia, ¿en qué medida las empresas en Chile han estado...?

Base: 600 casos



El resultado no suma 100 debido a la exclusión de la opción "no responde"

EN RM SE OBSERVA MEJOR COMPORTAMIENTO DE EMPRESAS EN DIVERSOS ÁMBITOS, PERO EN REGIONES SE HA CUIDADO MÁS A LOS TRABAJADORES

En estos 15 meses de pandemia, ¿en qué medida las empresas en Chile han estado...?

Base: 600 casos

% <i>Bastante + mucho</i>	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM
Asegurando el abastecimiento de productos y servicios básicos	58%	61%	56%	54%	57%	62%	56%	61%
Ofreciendo alternativas de compra, pago y/o distribución de productos	47%	51%	43%	50%	44%	46%	42%	54%
Generando condiciones de seguridad y protección personal para los trabajadores/as	42%	44%	39%	31%	37%	52%	46%	36%
Empatizando con las actuales necesidades de sus clientes	31%	35%	27%	26%	27%	37%	23%	42%
Comunicándose con honestidad y transparencia	24%	29%	19%	26%	22%	23%	22%	27%
Ayudando al gobierno a manejar la crisis del coronavirus	25%	26%	24%	21%	24%	30%	17%	37%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

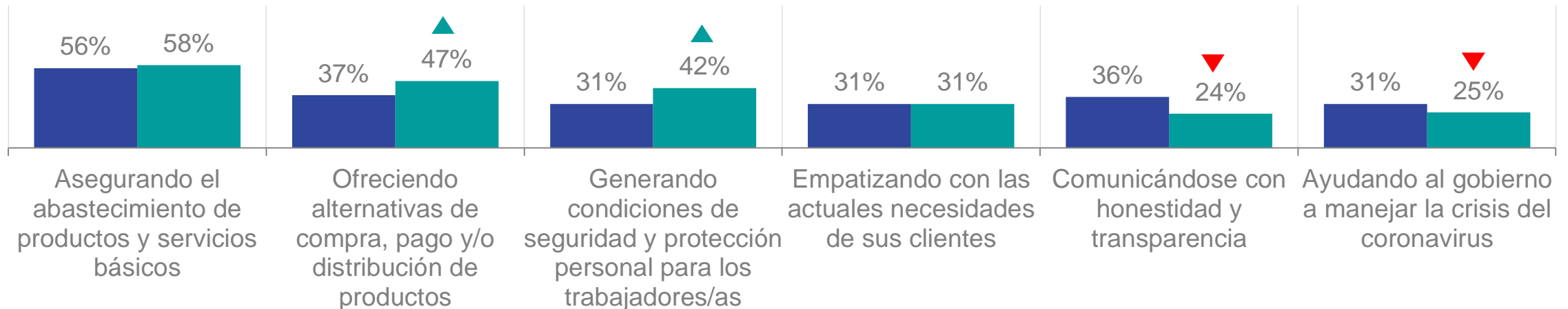
LAS EMPRESAS HAN GENERADO ALTERNATIVAS DE COMPRA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD POR SOBRE LA EXPECTATIVA INICIAL. PERO ESTAN EN DEUDA EN HONESTIDAD, TRANSPARENCIA Y EN APOORTE PARA MANEJAR LA CRISIS

MARZO 2020: Pensando exclusivamente en estas semanas de epidemia de Coronavirus, ¿en qué medida las empresas en Chile están...? (Base: 600 casos)

JUNIO 2021: En estos 15 meses de pandemia, ¿en qué medida las empresas en Chile han estado...? (Base: 600 casos)

% Bastante + Mucho

■ Marzo 2020
■ Junio 2021

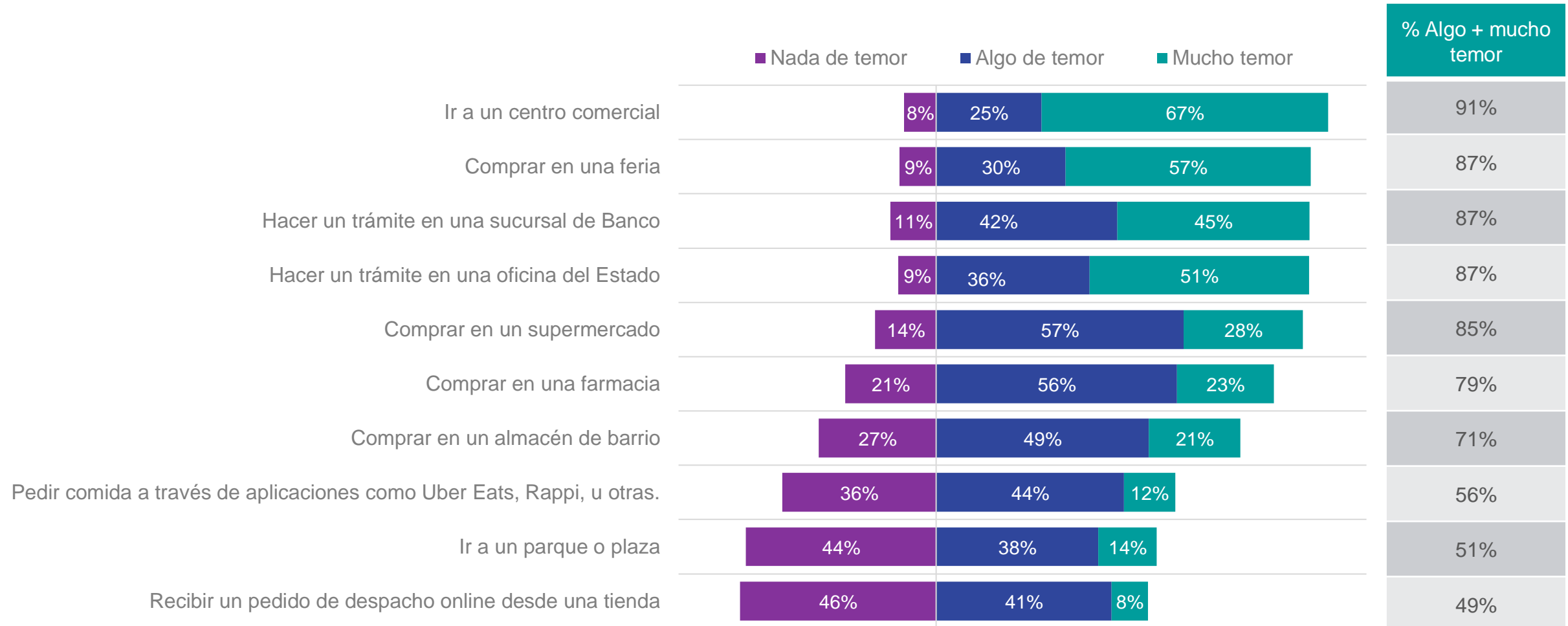


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre marzo 2020 y junio 2021

CENTROS COMERCIALES, FERIAS Y LUGARES DE TRÁMITES: LOS ESPACIOS QUE GENERAN MAYOR TEMOR DE CONTAGIO

Al día de hoy, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted en estas situaciones?

Base: 600 casos



El resultado no suma 100 debido a la exclusión de la opción "no responde"

EL GRADO DE TEMOR AL CONTAGIO POR ESPACIOS SE DISTRIBUYE HOMOGÉNEAMENTE EN LA POBLACIÓN

Al día de hoy, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted en estas situaciones?

Base: 600 casos

% Algo + mucho temor	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Ir a un centro comercial	91%	91%	91%	91%	91%	91%	92%	90%	91%	92%
Comprar en una feria	87%	88%	86%	83%	83%	92%	88%	86%	88%	83%
Hacer un trámite en una sucursal de Banco	87%	84%	89%	82%	82%	92%	87%	86%	87%	84%
Hacer un trámite en una oficina del Estado	87%	87%	86%	82%	85%	91%	87%	87%	87%	82%
Comprar en un supermercado	85%	84%	87%	77%	86%	92%	85%	85%	85%	85%
Comprar en una farmacia	79%	78%	79%	69%	79%	86%	80%	76%	79%	77%
Comprar en un almacén de barrio	71%	70%	71%	64%	71%	76%	68%	75%	71%	72%
Pedir comida a través de aplicaciones como Uber Eats, Rappi, u otras.	56%	54%	57%	47%	57%	62%	51%	61%	56%	55%
Ir a un parque o plaza	51%	50%	52%	49%	58%	50%	53%	49%	51%	55%
Recibir un pedido de despacho online desde una tienda	49%	50%	49%	45%	54%	50%	46%	54%	50%	44%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

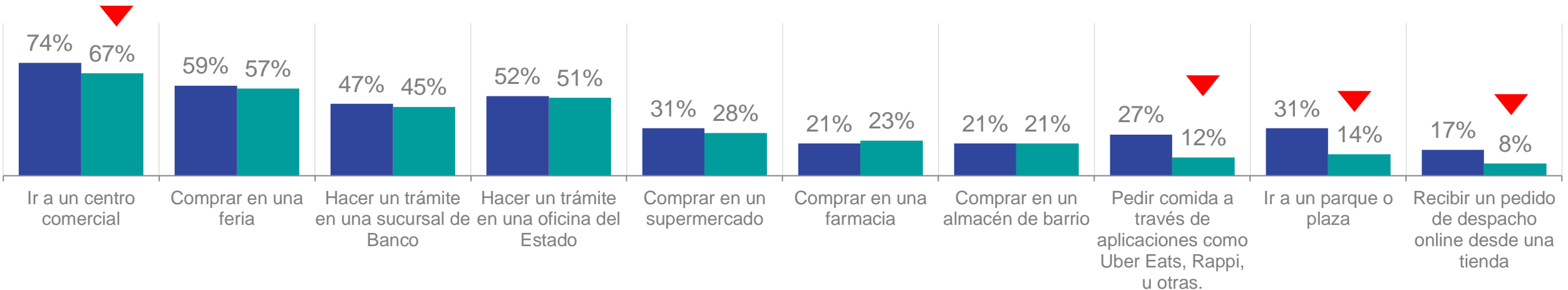
DESPUÉS DE 15 MESES, HA DISMINUIDO EL TEMOR DE CONTAGIARSE EN DIVERSOS CONTEXTOS

MARZO 2019: Frente a las siguientes situaciones, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted? (Base: 500 casos)

JUNIO 2020: Al día de hoy, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted en estas situaciones? (Base: 600 casos)

■ Marzo 2020
■ Junio 2021

% Mucho temor

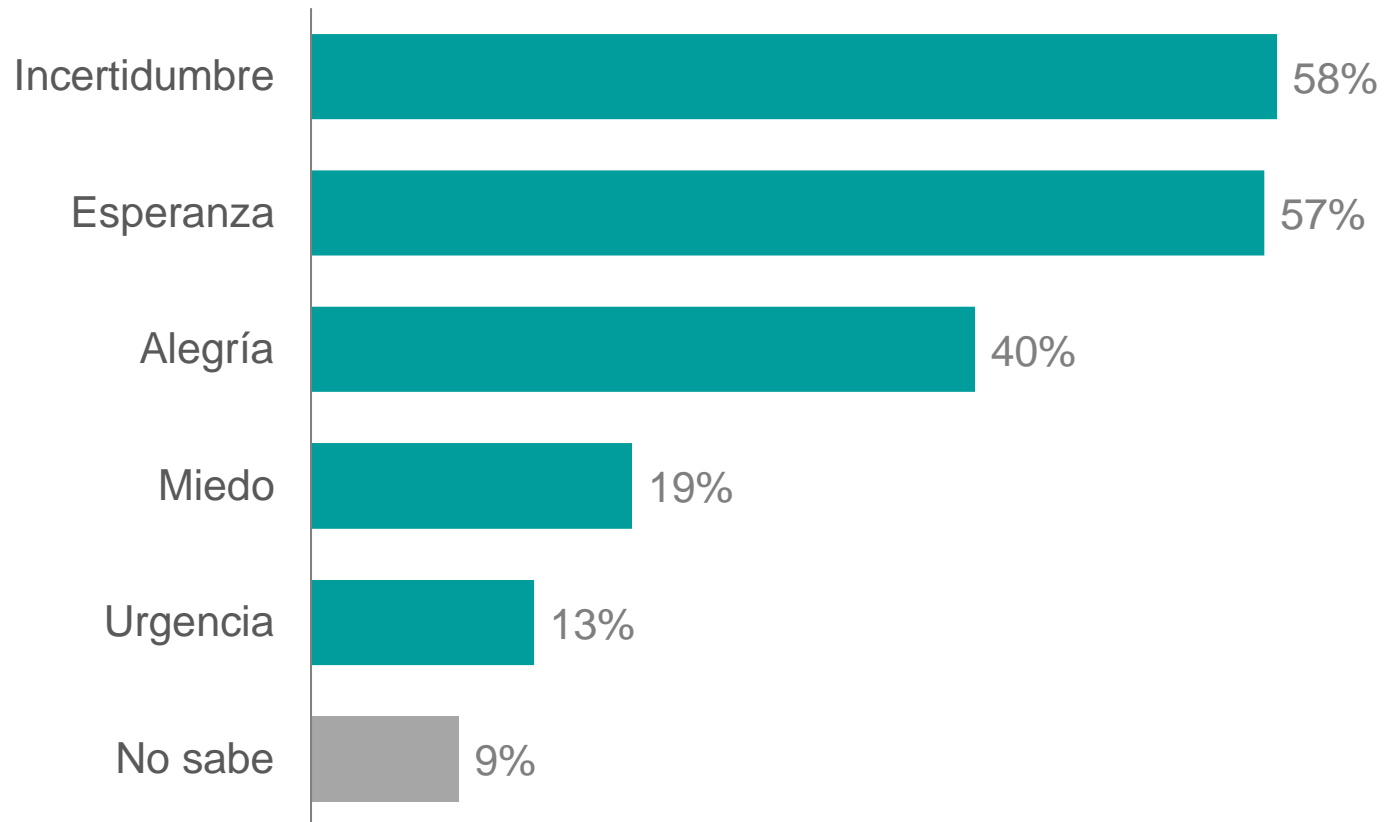


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre marzo 2020 y junio 2021

INCERTIDUMBRE Y ESPERANZA: LOS SENTIMIENTOS ANTE UN RETORNO A LA ACTIVIDAD

Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa?

Base: 600 casos



% de total respuestas, entre dos opciones a elegir

EN REGIONES EXISTE UN MAYOR SENTIMIENTO DE INCERTIDUMBRE ANTE UN RETORNO A LA ACTIVIDAD

Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa?

Base: 600 casos

% total respuestas	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Incertidumbre	58%	56%	60%	58%	56%	59%	63%	52%	58%	64%
Esperanza	57%	54%	60%	51%	62%	61%	57%	59%	58%	50%
Alegría	40%	43%	37%	46%	37%	36%	37%	44%	41%	32%
Miedo	19%	18%	21%	18%	21%	20%	23%	15%	19%	24%
Urgencia	13%	16%	11%	15%	13%	12%	14%	13%	14%	10%
No sabe	9%	10%	7%	9%	8%	10%	7%	12%	8%	16%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

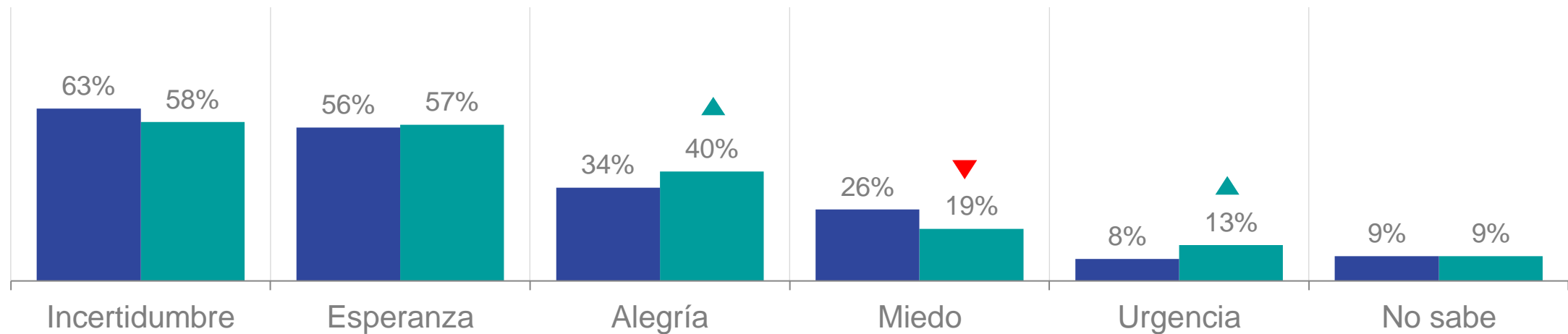
DESPUÉS DE UN AÑO, PENSAR EN UN RETORNO A LA ACTIVIDAD GENERA MÁS ALEGRÍA Y MENOS MIEDO QUE ANTES

JUNIO 2020: Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa? (Base: 600 casos)

% Sentimientos frente al retorno

■ Marzo 2020
■ Junio 2021

% de total respuestas, entre dos opciones a elegir

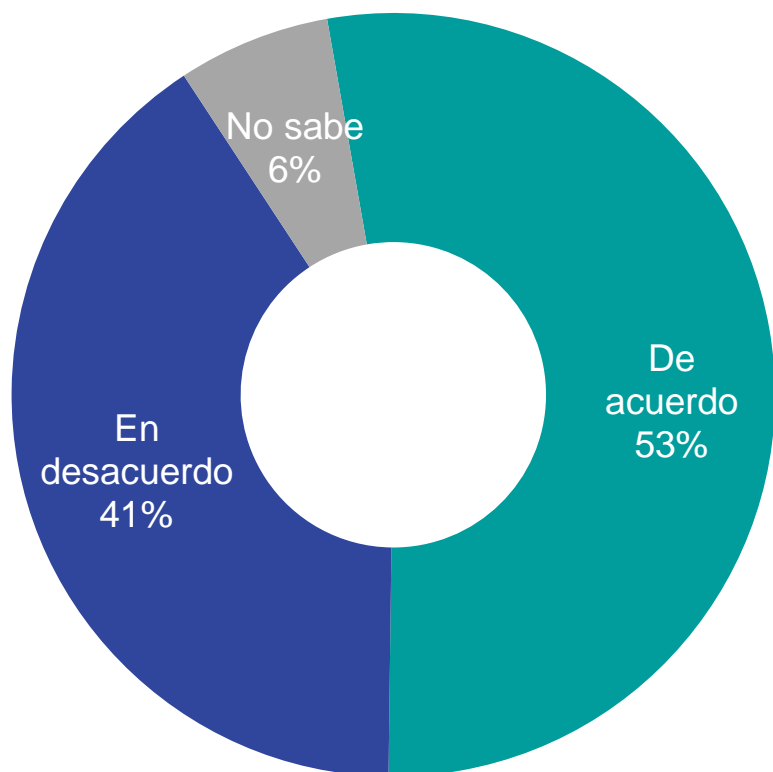


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre julio 2020 y junio 2021

SUSPENDER TEMPORALMENTE EL PASE DE MOVILIDAD: UN TEMA EN DISPUTA

El Colegio Médico ha propuesto suspender temporalmente el pase de movilidad como medida para frenar los contagios de Coronavirus. ¿Usted está de acuerdo o desacuerdo con esta medida?

Base: 600 casos



% De acuerdo

<i>Total</i>	Total		53%
<i>Sexo</i>	Hombre		49%
	Mujer		57%
<i>Tramo etario</i>	18 a 35 años		48%
	36 a 45 años		59%
	46 o más		54%
<i>Zona geográfica</i>	Regiones		59% ▲
	RM		45%
<i>Situación de vacunación</i>	Ya se vacunó		50%
	No se ha vacunado		74% ▲

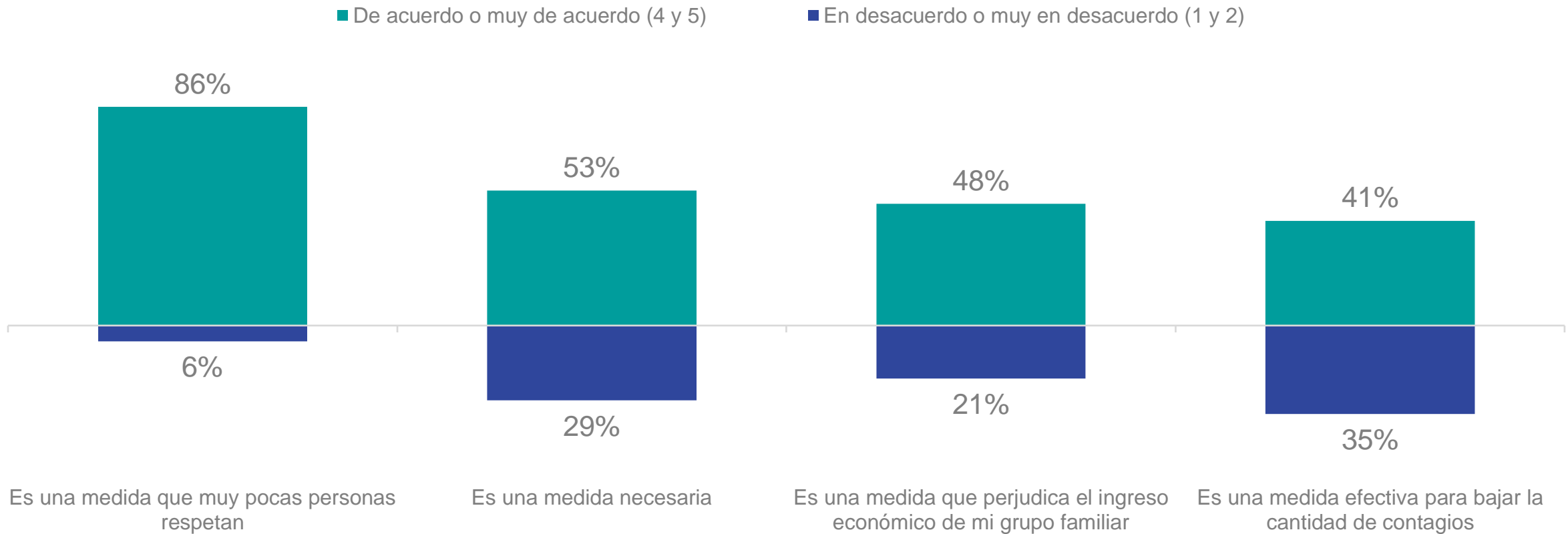
▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

86% ESTÁ DE ACUERDO QUE PONER EN CUARENTENA A LA RM ES UNA MEDIDA QUE MUY POCOS RESPETAN

Respecto de la medida de poner a todas las comunas de la Región Metropolitana en cuarentena a partir del sábado 12 de junio, ¿Qué tan acuerdo está con las siguientes frases?

Base: 282 casos, solo Región Metropolitana



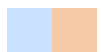
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

LOS “NO VACUNADOS” ESTÁN DE ACUERDO EN MAYOR PROPORCIÓN QUE LA CUARENTENA ES UNA MEDIDA EFECTIVA PARA BAJAR CONTAGIOS

Respecto de la medida de poner a todas las comunas de la Región Metropolitana en cuarentena a partir del sábado 12 de junio, ¿Qué tan acuerdo está con las siguientes frases?

Base: 282 casos, solo Región Metropolitana

% De acuerdo + Muy de acuerdo	Total	Sexo		Edad			¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Sí	No
Es una medida que muy pocas personas respetan	86%	84%	88%	83%	90%	87%	87%	80%
Es una medida necesaria	53%	48%	58%	39%	51%	68%	53%	58%
Es una medida que perjudica el ingreso económico de mi grupo familiar	48%	43%	53%	45%	54%	48%	47%	60%
Es una medida efectiva para bajar la cantidad de contagios	41%	36%	46%	36%	50%	42%	40%	58%

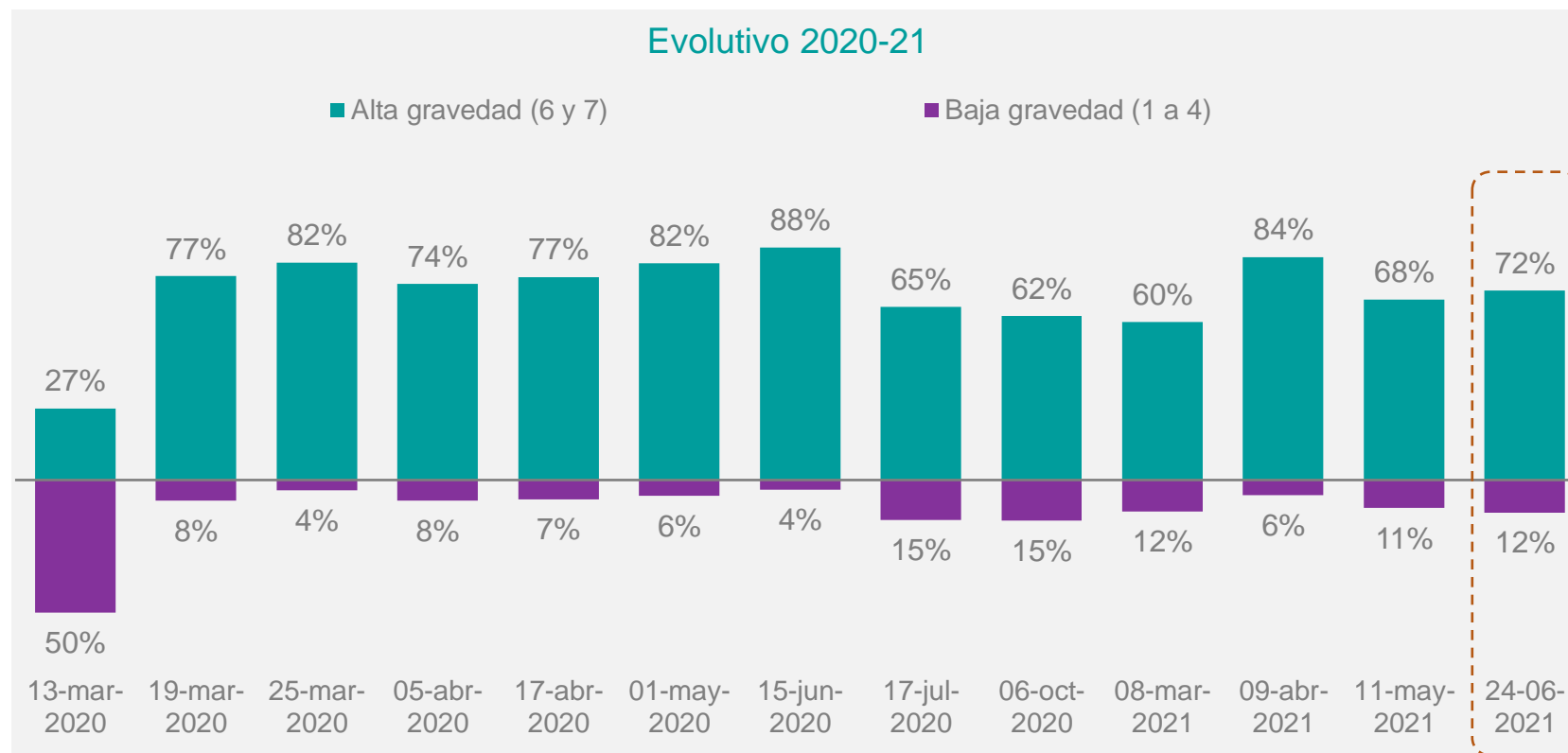
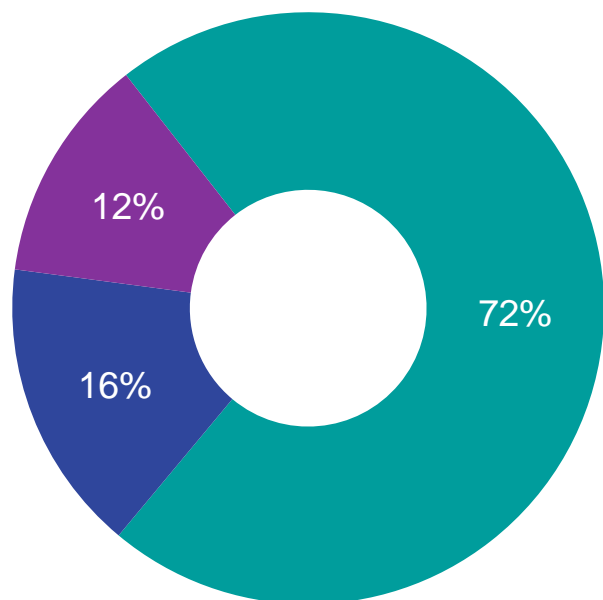
 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

PREGUNTAS EN TRACKING

LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS EN EL PAÍS SE MANTIENE RESPECTO A MAYO

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

■ Alta gravedad (6 y 7) ■ 5 ■ Baja gravedad (1 a 4)



* No hay diferencia significativa a nivel de confianza del 95% respecto a la medición anterior


Quando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

LA VACUNACIÓN SÍ ESTÁ ASOCIADA A LA PERCEPCIÓN DE RIESGO

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

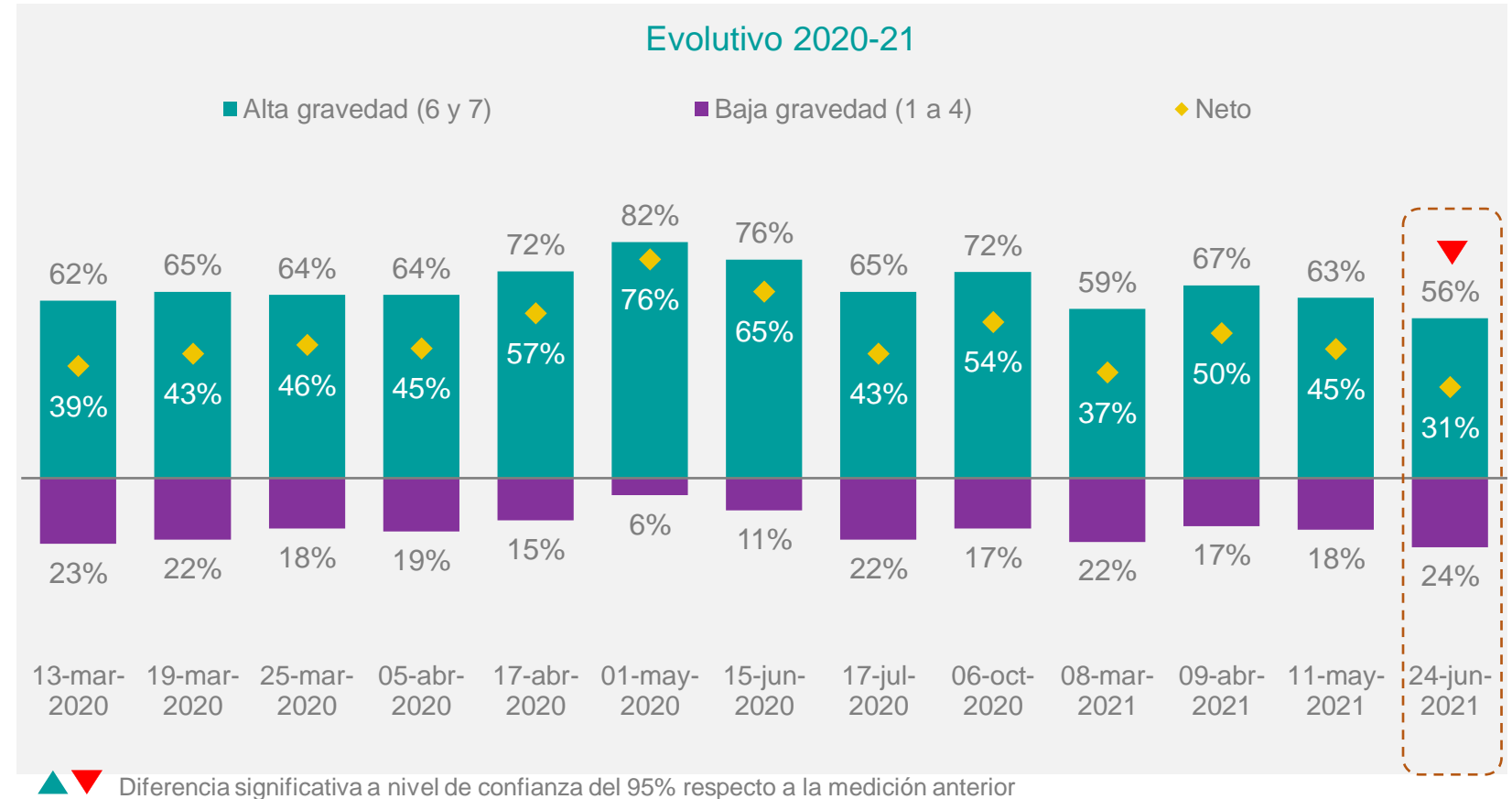
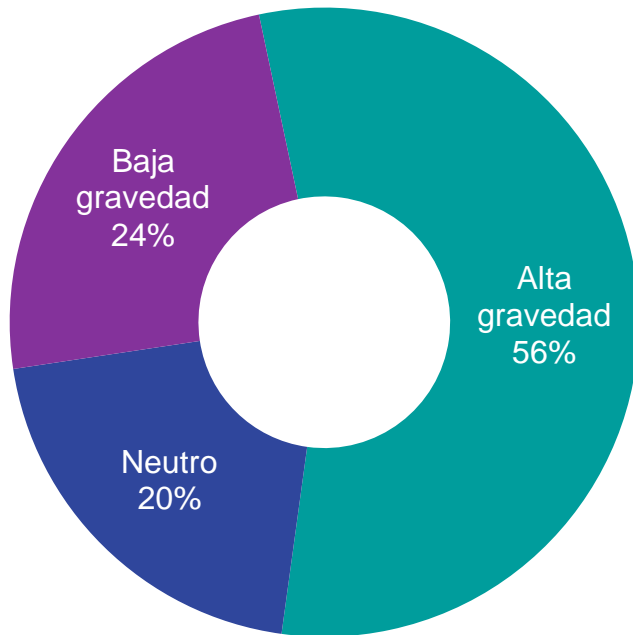
Base: 600 casos

%	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Alta gravedad (6 y 7)	72%	70%	73%	61%	64%	83%	74%	68%	73%	61%
Neutro (5)	16%	17%	15%	25%	19%	7%	17%	15%	15%	23%
Baja gravedad (1 a 4)	12%	12%	12%	14%	16%	9%	9%	17%	12%	16%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE CONTRAER EL VIRUS ALCANZA SU PUNTO MÁS BAJO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

Según su percepción, ¿Qué tan grave sería para usted contraer el Coronavirus? Conteste en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave.



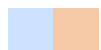
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE CONTRAER LA ENFERMEDAD ES MÁS ALTA EN MUJERES Y PERSONAS DE MAYOR EDAD

Según su percepción, ¿Qué tan grave sería para usted contraer el Coronavirus? Conteste en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave.

Base: 600 casos

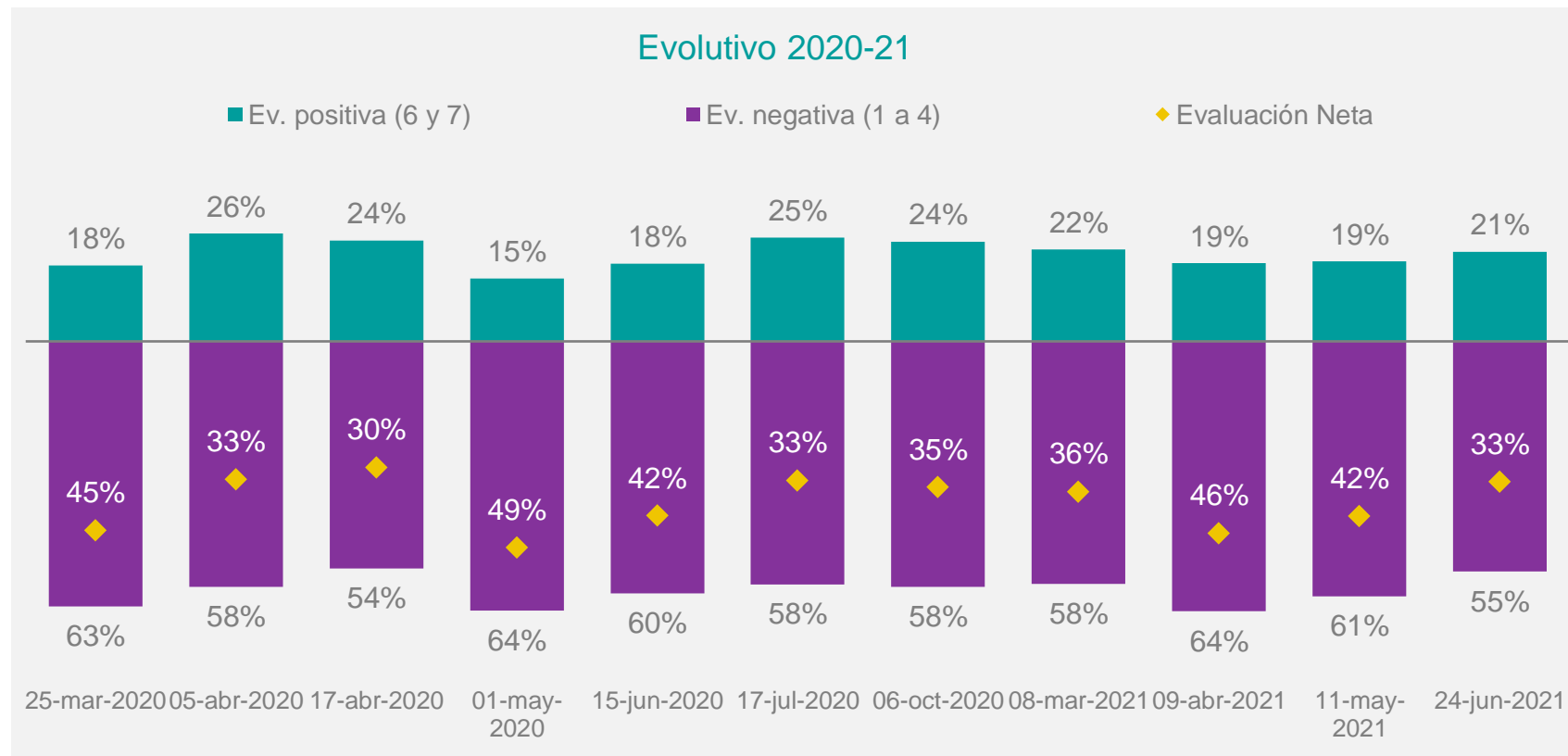
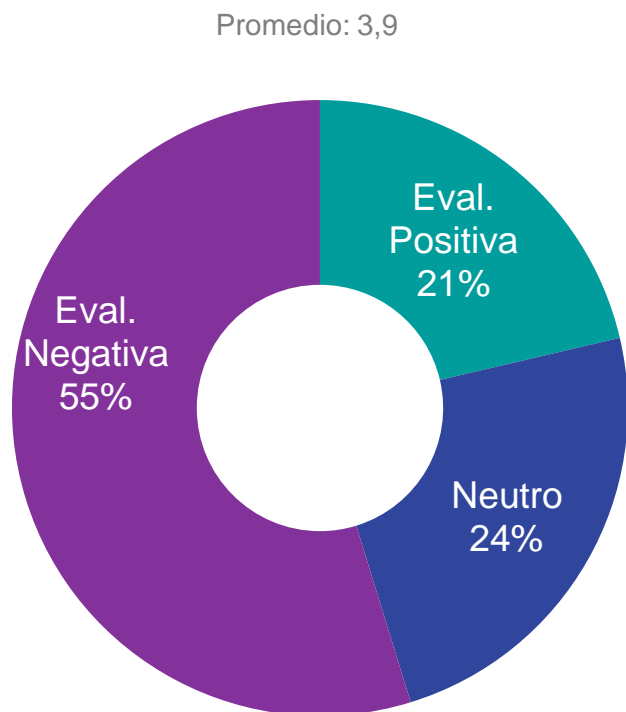
%	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Alta gravedad (6 y 7)	56%	48%	62%	34%	55%	73%	61%	48%	56%	55%
Neutro (5)	20%	23%	18%	24%	20%	18%	19%	22%	21%	17%
Baja gravedad (1 a 4)	24%	29%	19%	42%	25%	9%	20%	30%	24%	28%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

21% EVALÚA POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CRISIS DE SALUD

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 600 casos



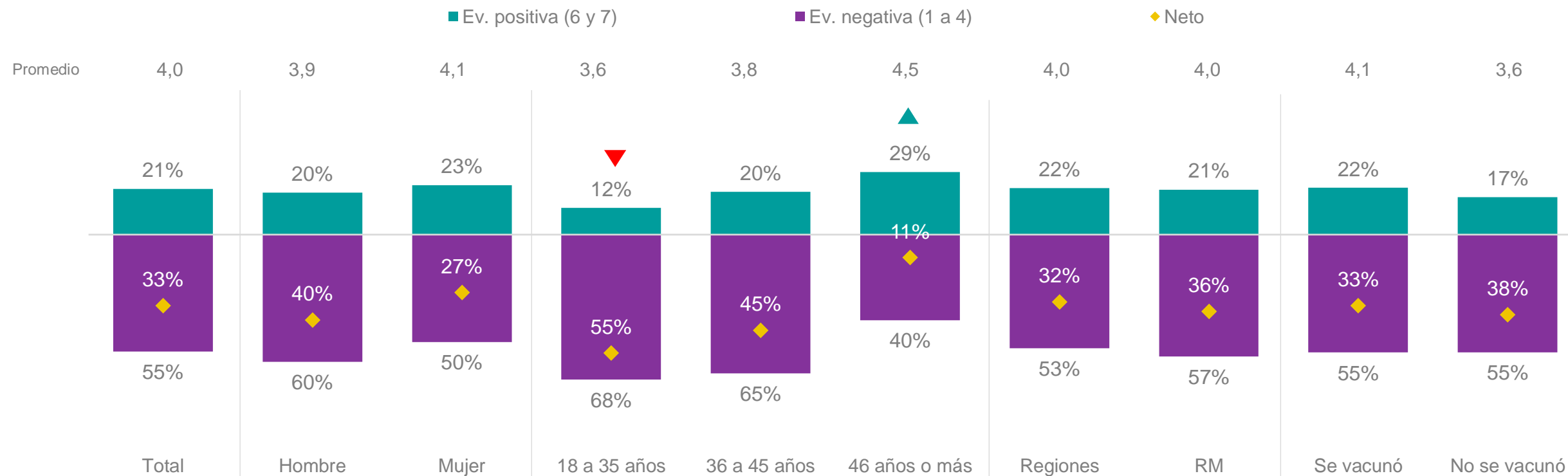
* No hay diferencia significativa a nivel de confianza del 95% respecto a la medición anterior

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

LA JUVENTUD EVALÚA MUY NEGATIVAMENTE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO EN LA CRISIS DE SALUD

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 600 casos



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

CORONAVIRUS EN CHILE

MEDICIÓN 13

Ipsos

Julio 2021

GAME CHANGERS

