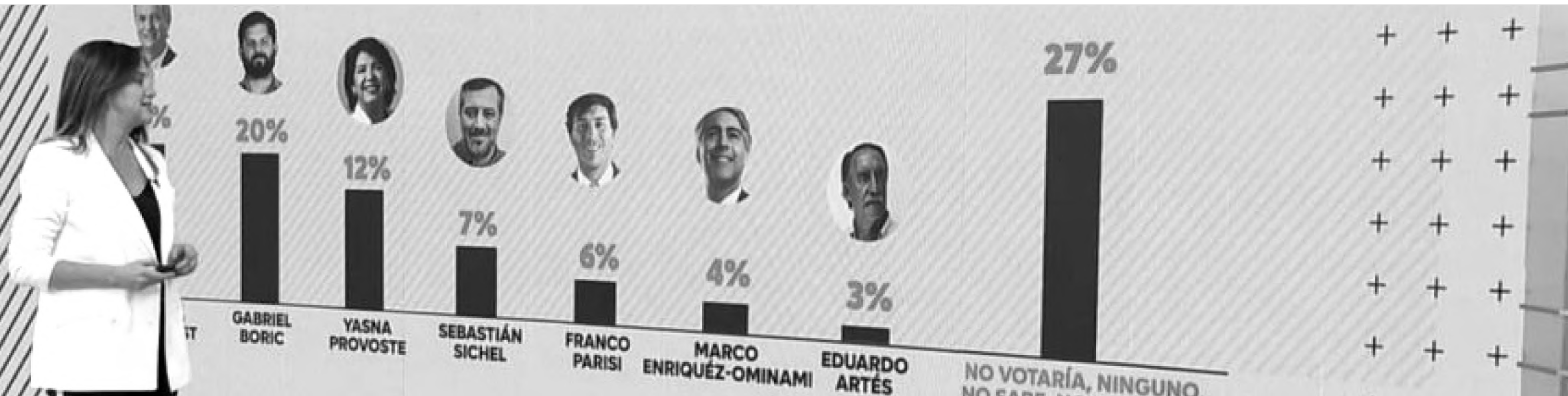


7 de noviembre 2021

# El impacto de las encuestas en la carrera presidencial



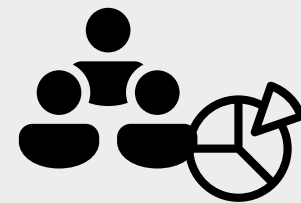
## El impacto de las encuestas en la carrera presidencial

Las encuestas son las principales impulsoras de la conversación en redes sobre la carrera presidencial. Así lo muestra un análisis de Conecta Media, a propósito del inicio de la veda de sondeos sobre las elecciones. A pesar de las controversias sobre su capacidad predictiva o sus sesgos, en los últimos 30 días casi 1 de cada 5 publicaciones sobre la elección en Facebook trata sobre encuestas.

Además, en esta misma red social, las encuestas son el tema que provoca más reacciones y conversaciones, si se comparan agregadamente con otros temas. Le siguen muy de cerca los Debates presidenciales, que este año parecen ser particularmente influyentes y decisivos. Mucho más abajo aparecen el tema del Retiro 10%, el debate en torno a las Pensiones y AFP, la Crisis migratoria, y el Conflicto en la Araucanía.

Las encuestas se confirman así como un instrumento muy efectivo para generar noticias y modificar el ánimo y la conversación en torno a los candidatos. No son entonces las propuestas programáticas, los apoyos o los debates sobre contenidos lo que genera más efervescencia o movilizan los escenarios presidenciales. El encuadre simple de "carrera de caballos" de los sondeos ofrece un atractivo indudable: quien va adelante, quién emerge, quien tropieza.

# Casi 1 de cada 5 publicaciones en Facebook sobre la elección presidencial trata sobre encuestas



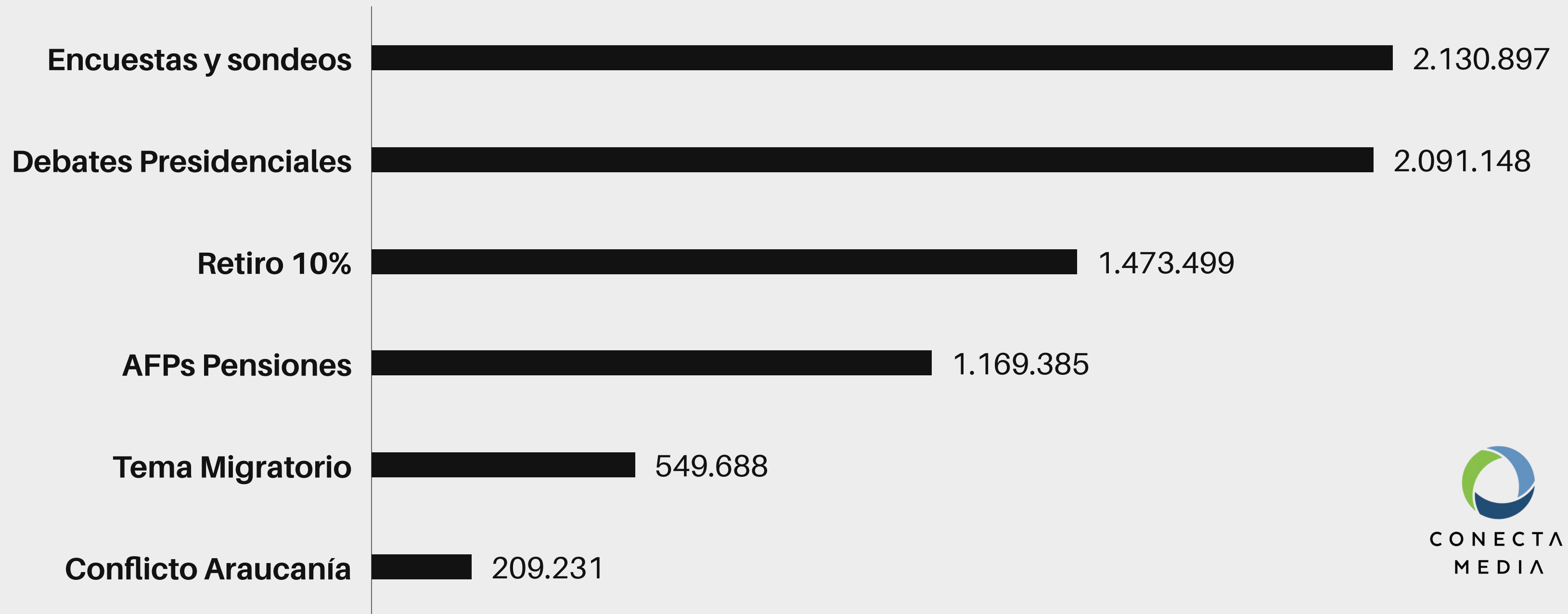
18%

**% de posts en Facebook sobre la elección que incluyen resultados o menciones a encuestas.**

Últimos 30 días (6/10 al 5/11, 2021).

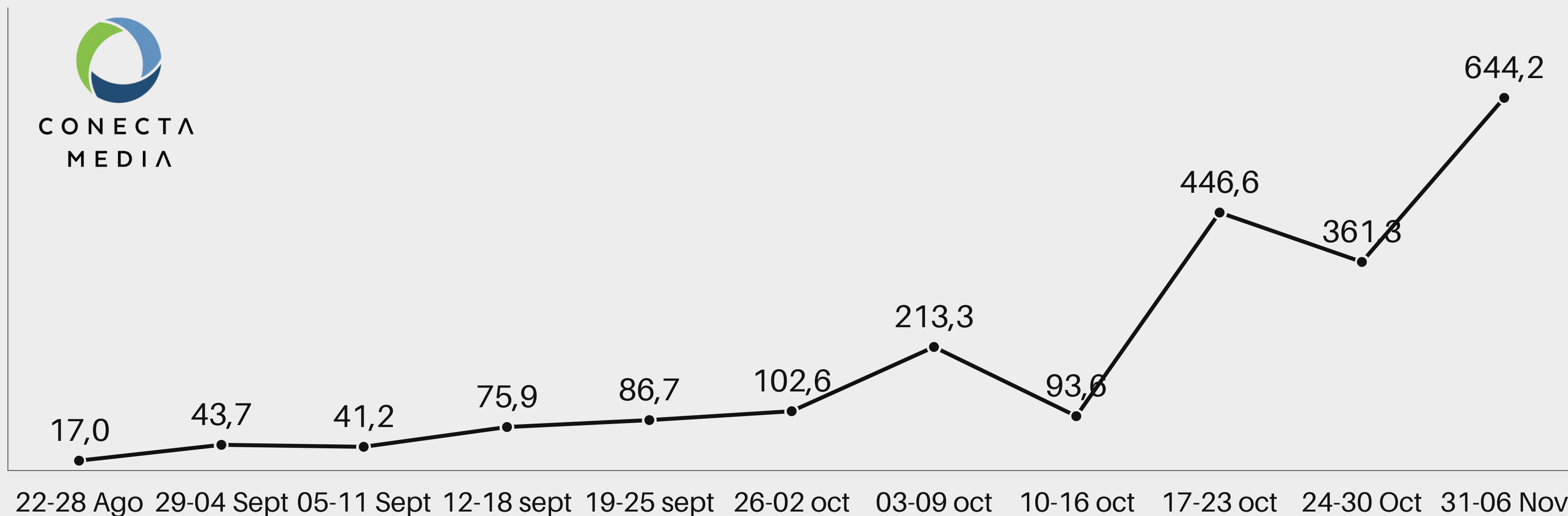
\*Como referencia, en medios tradicionales este valor es 11%: Televisión, Radio, Prensa y medios online.

# Carrera Presidencial: Encuestas y Debates son los temas que generan más reacciones en Redes Sociales (Facebook)



Nro. de interacciones en Facebook (likes, compartidos, comentarios y otras reacciones) para cada tema. Desde inscripción candidaturas: 23/8 a 7/11 de 2021.

# Encuestas: la última semana de sondeos presidenciales provocó la mayor cantidad de reacciones sobre el tema en Facebook.



Nro. de interacciones en Facebook (likes, compartidos, comentarios y otras reacciones) en posts sobre encuestas presidenciales.

Desde inscripción de candidaturas (23/8 a 7/11 de 2021).

7 de noviembre 2021

# El impacto de las encuestas en la carrera presidencial



**C O N E C T A**  
**M E D I A**